

II Международная научная конференция «Творчество и бизнес» на тему «Сфера услуг: вызовы и возможности современной экономики»

23-24 мая 2025 г.

Институт туризма, сервиса и креативных индустрий Южного федерального университета приглашает принять участие во II Международной научной конференции «Творчество и бизнес» на тему «Сфера услуг: вызовы и возможности современной экономики».

В современном мире сфера услуг играет важную роль в экономическом развитии. По данным Всемирного банка, в 2023 г. средняя доля сферы услуг в мировом ВВП составила 55,6%, преодолев в ряде стран отметку в 60-70%. В России динамика сферы услуг соответствует общемировым трендам, демонстрируя не только рост количественных показателей (доля в структуре ВВП в 2023 г. – 56,7%), но и качественные трансформации. Сфера услуг эволюционирует вместе с обществом, технологиями и постоянно меняющимися потребностями клиентов. Этот процесс диалектичен – возникающие вызовы и трудности сопровождаются возможностями для развития.

Отсюда вытекает главная цель предстоящей конференции – осмыслить актуальное состояние и перспективы развития сферы услуг в условиях глобальных социально-экономических изменений. Объединение усилий исследователей и практиков, как предполагается, позволит не только выработать оценку происходящего, но и предложить конкретные решения возникающих проблем. Особое внимание будет уделено роли креативных индустрий в формировании новой сервисной экономики, а также устойчивому развитию и инновационным моделям в туризме, гостеприимстве и других отраслях.

Конференция состоится **23-24 мая 2025 года** в г. Ростове-на-Дону и будет проходить в смешанном (офлайн и онлайн) форматах.

Мы предлагаем обсудить теоретические вопросы в изучении сферы услуг, а также обменяться практическим опытом управления и предпринимательства в сервисе, туризме, гостеприимстве и креативных индустриях. Примерные направления и темы для обсуждения:

- Роль и место сферы услуг в национальной и мировой экономике;
- Теория и практика сервисной и креативных индустрий;
- Креативная и сервисная экономика: направления трансформаций;
- Цифровизация в сервисе, туризме и гостеприимстве;
- Устойчивое развитие сферы услуг;

- Инновационные модели в развитии сферы услуг;
- Креативный и творческий труд в современной экономике;
- Отраслевая структура сервисного сектора: проблемы, тенденции, перспективы;
- Региональные особенности развития сферы услуг;
- Креативные кластеры и их роль в социально-экономическом развитии;
- Бизнес-процессы в сфере сервиса, туризма и гостеприимства;
- Поведение потребителей в сфере услуг и креативных индустрий: ценности и модели;
- Профессионально-образовательные технологии подготовки кадров в сфере сервиса, туризма, гостеприимства и креативных индустрий.

Одной из площадок конференции станет молодежный форум, на котором будет проведен конкурс докладов среди молодых и начинающих исследователей (студентов и магистрантов) с присвоением I, II и III мест.

По результатам конференции будет издан сборник статей с их индексацией в РИНЦ.

Рабочие языки конференции – русский, английский.

Для участия в конференции необходимо заполнить форму заявки по ссылке – <https://forms.yandex.ru/u/67ab9779493639ed114d79bc/>

Срок подачи заявок (вместе с тезисами) – до 5 мая 2025 года

Участие в конференции возможно в нескольких вариациях:

- выступление с докладом (очно или онлайн) без публикации – бесплатно;
- выступление с докладом (очно или онлайн) с публикацией статьи в сборнике конференции, предоставление электронного варианта сборника – 1000 руб.;
- выступление с докладом (очно или онлайн) с публикацией статьи в сборнике конференции, предоставление бумажного варианта сборника – 1500 руб.

Указанный организационный взнос покрывает расходы на издание сборника статей конференции и его пересылку. Инструкция по оплате будет позже выслана участникам, чьи доклады будут включены в программу. Командировочные расходы покрываются за счет направляющей стороны.

Программа повышения квалификации

В рамках конференции пройдет обучение по программе повышения квалификации **«Инновационные технологии реализации бизнес-процессов в сфере услуг»**. Обучение по программе предусмотрено в объеме 72 часов. Целью программы является формирование профессиональных компетенций в области современных и перспективных технологий реализации бизнес-процессов сервисных организаций. Слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации с обязательным внесением данных в федеральную информационную систему

«Федеральный реестр документов об образовании и (или) квалификации, документов об обучении». Стоимость обучения: 3000 рублей. Основные условия участия в программе и перечень необходимых документов высылаются по запросу. Запрос необходимо отправлять на адрес servicecreativeconf@yandex.ru

Тезисы

Тексты тезисов (объем представленных материалов 7–10 тысяч знаков с пробелами), оформленные в соответствии с указанными ниже требованиями, принимаются по электронной почте servicecreativeconf@yandex.ru **до 5 мая 2025 года**. До **10 мая 2025 года** прошедшие отбор участники получают подтверждающие письма.

Требования к оформлению материалов для публикации

Материалы представляются в электронном варианте в виде текстового файла, имя которого должно соответствовать фамилии автора и названию вуза (напр., «Иванов. ЮФУ»).

- Объем – от 7 000 до 10 000 знаков (с пробелами);
- Шрифт – Times New Roman;
- Кегль – 14;
- Интервал – 1,5.

Материалы могут быть представлены на русском или английском языках.

Просим обратить Ваше внимание на орфографическую и пунктуационную грамотность. Материалы, содержащие ошибки, будут отклонены. Все присланные материалы проверяются оргкомитетом конференции в системе «ВУЗ.Антиплагиат». Оригинальность текста должна составлять не менее 70% (заимствования в виде цитат и литературы не более 20%). Статьи, не соответствующие правилам оформления, требованиям к оригинальности, к опубликованию в сборнике материалов конференции не принимаются.

Список используемой литературы и ссылки

Список литературы приводится в конце текста в алфавитном порядке как раздел «БИБЛИОГРАФИЯ», который отделяется от текста пустой строкой. Список литературы должен быть оформлен согласно ГОСТ Р 7.0.100-2018. Ссылки в тексте в квадратных скобках с указанием цитируемого автора, года издания работы и страницы (к примеру, [Иванов, 2016: 200]), если же источник не содержит автора (например, аналитический отчет или публикация на интернет-сайте), тогда в квадратных скобках необходимо указать первые два слова названия публикации с троеточием и годом публикации, если имеется (к примеру, [Аналитический отчет..., 2016]). Постраничные сноски допускаются только для указания на источник финансирования (грант) или же для примечаний (комментариев).

Оформление заголовка

Справа полужирным шрифтом указываются фамилия и инициалы автора. На следующей строке необходимо указать ученую степень и звание (без сокращений), для обучающихся – указать «студент», «магистрант», «аспирант», на третьей строке – организацию полностью и в скобках город. Через строку в центре указывается название работы заглавными буквами полужирным шрифтом без кавычек и точки в

конце. Пропустив строчку после названия, необходимо поместить аннотацию (до 200 слов) и ключевые слова (5–7 слов или словосочетаний).

Через строку на английском языке дублируются: информация об авторе заголовка, аннотация и ключевые слова.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора заявок на участие в конференции и публикацию материалов.

Контакты организационного комитета:

Щербина Алексей Владимирович – доктор философских наук, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой организации и технологий сервисной деятельности ИТСКИ ЮФУ, председатель оргкомитета;

Романенко Максим Андреевич – кандидат философских наук, доцент кафедры организации и технологий сервисной деятельности ИТСКИ ЮФУ, координатор конференции.

Электронный адрес: servicecreativeconf@yandex.ru

Сайт конференции: <https://hsb.sfedu.ru/mknb/>

Адрес оргкомитета: г. Ростов-на-Дону, ул. 23-линия, д. 43, Институт туризма, сервиса и креативных индустрий ЮФУ.

Пример оформления:

Иванов И.А.

кандидат экономических наук, доцент
Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону)

**НАПРАВЛЕНИЯ В ИЗУЧЕНИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ИВЕНТ-УСЛУГ**

[аннотация на 100-200 слов].

Ключевые слова: [5-7 слов или словосочетаний].

Ivan A. Ivanov

PhD in Economy, Associate Professor
Southern Federal University (Rostov on Don)

**DIRECTIONS IN THE STUDY OF CONSUMER BEHAVIOR OF EVENT
SERVICES**

[abstract, 100-200 words].

Keywords: [5-7 words].

[основной текст]

Библиография

- 1.
- 2.
- 3.