

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА  
ВЕЛИКОГО

ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра «Реклама и связи с общественностью»

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

### XIV ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТЕХНОЛОГИИ PR И РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»

*Санкт-Петербург*

*16-17 апреля 2019 г.*

Круглый стол по социологии

**«Четвертая промышленная революция:**

**Коммуникативные практики в интернет-пространстве»**

**Уважаемые коллеги!**

В 2019 году кафедра «Реклама и связи с общественностью» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого организует XIV Всероссийскую научно-практическую конференцию «Технологии PR и рекламы в современном обществе». Конференция приурочена к 120-летию Политехнического университета и 15-летию первого выпуска студентов кафедры «Реклама и связи с общественностью».

Каждый год профиль обсуждений и дискуссий меняется, в этом году конференция посвящена теме: **«Коммуникативные технологии в интернет-пространстве»**. Формат конференции в 2019 году – расширенный, планируется также проведение круглого стола **«Четвертая промышленная революция: Коммуникативные практики в интернет-пространстве»**, который является продолжением тематики X Социологических чтений, проводившихся в СПбПУ в 2018г.

Для дискуссии и выступлений предлагаются следующие направления:

Круг вопросов конференции  
«Коммуникативные технологии в  
интернет-пространстве»

- *Коммуникации в интернет-пространстве, формирование трендов и новых технологий*
- *Актуальные тенденции в позиционировании и продвижении*

Круг вопросов круглого стола по  
социологии

**«Четвертая промышленная  
революция: Коммуникативные  
практики в интернет-пространстве»**

- *Трансформация социальных процессов в условиях цифрового общества. Тенденции изменения коммуникативных практик в сетевых сообществах*

*товаров и услуг в интернете: новые инструменты PR и рекламы*

- *Интернет-технологии в политических процессах: новые вызовы и возможности*
- *Научные коммуникации в цифровом обществе. Интернет-продвижение результатов научных исследований*
- *Интернет как пространство продвижения идей и стилей жизни*

• *Влияние цифровых технологий на социальные девиации в молодежной среде*

• *Развитие интернет-технологий в социокультурном пространстве. Цифровая культура.*

• *Социологические аспекты развития коммуникативной среды в сфере образования. Компетенции специалистов медиасферы*

• *Социальная экспертиза, социальная оценка техники и инновационных продуктов. Этические аспекты инженерной деятельности в цифровом обществе*

По мере формирования программы конференции и списка участников будут созданы секции и организованы рабочие группы для обеспечения их работы.

По итогам работы конференции планируется издание сборника материалов (до 1 июля 2019), который будет размещен в библиографической базе данных научных публикаций российских ученых «**Российский индекс научного цитирования**» (РИНЦ).

**Для участия в конференции в качестве спикера (без публикации в сборнике) необходимо:**

- зарегистрироваться на сайте [prconf.spbstu.ru](http://prconf.spbstu.ru) до 10 марта 2019 г.
- обозначить тематику и тезисы выступления
- получить подтверждение принятия текста статьи по согласованию с Оргкомитетом.

**Для участия в конференции с публикацией в сборнике необходимо:**

- зарегистрироваться на сайте [prconf.spbstu.ru](http://prconf.spbstu.ru) до 10 марта 2019 г.
- отправить текст статьи на электронный ящик [prconf2019@mail.ru](mailto:prconf2019@mail.ru) до 10 марта 2019 г.
- получить подтверждение Оргкомитета о принятии текста статьи к публикации
- оплатить организационный взнос за публикацию статей в сборнике материалов конференции и отправить скан платежки на электронный ящик [prconf2019@mail.ru](mailto:prconf2019@mail.ru) (до 1 апреля 2019 г.).

**Для участия в конференции в качестве слушателя необходимо:**

- зарегистрироваться на сайте [prconf.spbstu.ru](http://prconf.spbstu.ru) до 10 марта 2019 г.

**Требования к оформлению статей представлены на сайте конференции [prconf.spbstu.ru](http://prconf.spbstu.ru).**

Спикерам и участникам конференции, предоставившим статью в сборник, будут вручены **Сертификаты участников XIV Всероссийской научно-практической конференции «Технологии PR и рекламы в современном обществе».**

#### **Оплата участия**

Объем статьи – 4-7 страниц формата А4, с учетом графических вложений. Количество рисунков и таблиц не должно превышать 3-х, количество литературных источников – не менее 10-ти. Число авторов статьи не должно превышать трех человек.

**Стоимость публикации – 250 р./одна страница А4 (ок. 2500 печ.знаков с пробелами). Оплата за публикацию вносится после утверждения текста Оргкомитетом конференции и принятия к публикации.**

Банковские реквизиты:

Краткое наименование организации-получателя:

ФГАОУ ВО "СПбПУ"

ИНН 7804040077

КПП 780401001,

р/с 40503810990554000001,

к/с 30101810900000000790БИК 044030790

Банк получателя: ПАО «БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

л/с 203808901

Возможен электронный платеж через сайт конференции

#### **Контактная информация:**

e-mail: [prconf2019@mail.ru](mailto:prconf2019@mail.ru)

сайт: [prconf.spbstu.ru](http://prconf.spbstu.ru)

телефон: (812) 904-34-74

Представители Оргкомитета:

Андрей Альбертович Башкарев, [prconf2019@mail.ru](mailto:prconf2019@mail.ru).

Ответственный за Круглый стол по социологии: Елена Геннадиевна Поздеева, [socio10@yandex.ru](mailto:socio10@yandex.ru), [elepzd@mail.ru](mailto:elepzd@mail.ru)