

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Международного конкурса социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea»

Настоящее Положение определяет правила организации, проведения и подведения итогов Международного конкурса социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea».

I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Конкурс – Международный конкурс социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea».

Сайт Конкурса – сайт, предназначен для публикации официальной информации о Конкурсе, размещения заявок на участие в Конкурсе и оценки проектов. Сайт доступен по адресу **<http://socialidea.ru>**.

Оргкомитет – Организационный комитет Конкурса. Оргкомитет конкурса поддерживает сайт конкурса, консультирует участников по вопросам заполнения конкурсной документации, принимает конкурсную документацию, утверждает состав и организует работу Экспертного совета, утверждает решения Экспертного совета об определении списка проектов, допущенных к участию в последующих этапах конкурса, оповещает участников о решениях, принятых по проектам, организует презентации проектов и церемонию награждения победителей конкурса.

Оргкомитет не комментирует решения Экспертного совета о выходе проектов в следующий этап конкурса.

Социальный проект – проект, направленный на решение/смягчение существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни населения в целом.

Экспертный совет - представители федеральных органов власти, профильные эксперты, представители научного сообщества, принимающие участие в оценке представленных на Конкурс проектов на сайте Конкурса, а

также принимающие участие в финальных мероприятиях в качестве почётных гостей и членов жюри.

Жюри финала – представители экспертного совета и уполномоченные представители регионального жюри, принимающие участие в оценке проектов в финальных мероприятиях Конкурса.

Заочный акселератор – онлайн обучение, состоящее из курса лекций поддержки бизнеса на ранней стадии, предполагающее интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки.

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Международный конкурс социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea» организован компанией ПАО «Мобильные ТелеСистемы». Данный Конкурс проводится в рамках реализации стратегии корпоративной социальной ответственности компании ПАО «МТС».

2.2. Конкурс проводится при поддержке АФК «Система», Благотворительным Фондом «Система» и дочерними компаниями корпорации, в том числе, «Детский Мир», ЗАО «Группа компаний «Медси», ПАО «МТС-Банк».

2.3. Проведение Конкурса призвано способствовать выявлению проектов с применением цифровых технологий, направленных на решение социальных проблем и достижению долгосрочных позитивных изменений в обществе.

III. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. *Цель Конкурса* – поиск и отбор социальных проектов с применением цифровых технологий для последующего развития, поддержки и оказания информационной поддержки в период реализации проектов.

2.2. *Задачи Конкурса:*

- Вовлечение талантливой молодежи в социально-ориентированную деятельность с применением цифровых технологий;

- Поиск и поддержка проектов, создающих свои продукты и решения, направленные на решение социальных проблем с применением цифровых технологий;
- Поощрение разработчиков инновационных социальных проектов;
- Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности;
- Повышение качества и инвестиционной привлекательности отобранных в рамках Конкурса проектов, а также формирование индивидуальных траекторий развития лучших проектов.

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние граждане – учащиеся и сотрудники высших учебных заведений, сотрудники научно-исследовательских учреждений, малых инновационных предприятий, социальные предприниматели, проектные команды.

V. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Заявки для участия в конкурсе принимаются в следующих номинациях:

- **Social Mobile (Мобильные технологии в социальной сфере)** - разработка мобильных приложений и систем по обеспечению социальной поддержки населения.
- **Social Big Data (Большие данные в социальной сфере)** - системы по сбору и обработке больших данных, аналитические системы принятия решения на основе больших данных для решения социальных проблем.
- **Social Smart City (Умный город в социальной сфере)** - концепция интеграции цифровых и коммуникационных технологий для управления городским имуществом с целью решения или смягчения

существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни населения в целом.

5.2. Партнеры конкурса могут предлагать свои номинации в рамках тематики конкурса и учреждать специальные призы.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- Проект должен способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- Проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- Проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей.

6.2. Оценка проводится по критериям:

- Актуальность и социальная значимость проблемы, на решение которой направлен проект
- Новизна идеи и реализуемость проекта
- Наличие конкретных и значимых результатов проекта
- Уровень проработанности проекта
- Соответствие стратегии корпоративной социальной ответственности Компании МТС

6.3. Оценочный балл по каждому критерию варьируется в диапазоне от 0 до 10 и зависит от степени соответствия социального проекта

установленному критерию. При этом 0 балл соответствует качественной оценке «очень низкий», 10 – «очень высокий». Экспертный совет оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1 к настоящему Положению).

6.4. По итогам экспертизы социального проекта максимальная сумма баллов может составить 50 баллов. Отсутствие или неполнота информации по какому-либо из критериев приводит к снижению баллов по социальному проекту в целом.

6.5. Итоговая оценка (итоговый рейтинг) социального проекта определяется как среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Экспертного совета.

6.6. Социальный проект, получивший наивысший балл, занимает первую рейтинговую позицию. В случае равной итоговой оценки у двух или более социальных проектов, они занимают одну рейтинговую позицию.

6.7. Полуфиналистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 50 высших позиций в общем рейтинге.

6.8. Финалистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 25 высших позиций в общем рейтинге после прохождения акселерационной программы и выполнения тестовых заданий.

6.9. При оценивании проектов члены Экспертного совета принимают меры для исключения «конфликта интересов» - ситуаций, в которых на результаты оценивания могут влиять причины следующего характера: личные отношения, отношения по должности или научному руководству эксперта с лицами, представившим проект на конкурс, участие эксперта в проектах команды, представляющей проект на конкурс и т.п.

VII. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1 Конкурс проходит в 3 этапа. Результаты каждого этапа публикуются на сайте Конкурса. Результаты отборов не комментируются, апелляции не рассматриваются.

7.1.1. На первом этапе с 19 апреля по 19 июня 2019 года осуществляется регистрация заявок на сайте Конкурса.

С 20 июня по 30 июня 2019 года представители Экспертного совета оценивают работы в специализированном разделе сайта Конкурса. Оценка производится путем выставления баллов по установленным критериям, которые варьируются в диапазоне от 0 до 10, и зависят от степени удовлетворения заявки установленному критерию. По итогам экспертизы социального проекта максимальная сумма баллов может составить 100 баллов.

После подведения итогов голосования Организационный комитет Конкурса определяет полуфиналистов и публикует список работ полуфиналистов на сайте Конкурса в течение 1 рабочего дня после окончания голосования. Полуфиналистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 50 высших позиций в общем рейтинге.

7.1.3. На втором этапе с 1 июля по 10 сентября 2019 года полуфиналисты проходят онлайн обучение в заочном акселераторе проектов, направленном на содействие реализации проектов и развитию предпринимательских компетенций участников Конкурса. В конце обучения слушатели онлайн-курса выполняют итоговое тестовое задание, на основе которого будет сформирован список финалистов Конкурса.

С 11 сентября по 20 сентября представители Экспертного совета определяют финалистов Конкурса из числа полуфиналистов, прошедших онлайн-обучение в заочном акселераторе и выполнивших итоговое тестовое задание. Финалистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 25 высших позиций в рейтинге.

7.1.6. На третьем этапе (финал конкурса) определяются победители Конкурса из числа финалистов по каждой номинации.

Определение победителей конкурса производится путем очного голосования Жюри Конкурса. Жюри финала выставляет баллы по итогам выступления финалистов Конкурса.

VIII. ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРИЁМУ И РЕГИСТРАЦИИ РАБОТ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

8.1. Конкурсные работы и дополнительные документы участников Конкурса не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные, гражданские, договорные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству и деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на конкурсные работы принадлежат предоставившему их участнику Конкурса. В случае, если будет установлено, что в составе конкурсной работы содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

8.2. Оргкомитет Конкурса предварительно рассматривает поступающие заявки, после чего передает их для оценки в Экспертный совет Конкурса.

8.3. Экспертный совет оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1 к настоящему Положению).

8.4. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

IX. ФИНАЛ КОНКУРСА

9.1. Место и программа проведения финала Конкурса публикуются на сайте <http://socialidea.ru>.

9.2. На финальных мероприятиях Конкурса проходят очные представления проектов на основе презентационных материалов, подготовленных в соответствии с требованиями. После представления всех финалистов в номинации Жюри с помощью системы очного голосования выбирает победителя Конкурса.

9.3. Победители определяются отдельно для каждой номинации.

X. НАГРАЖДЕНИЕ ЛАУРЕАТОВ И ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА

10.1. Призовой фонд для награждения победителей формируют организатор и партнеры конкурса. Поощрение победителей может осуществляться как в материальной, так и в нематериальной форме по усмотрению организаторов и партнеров.

10.2. Победителям конкурса вручаются памятные призы и почетные дипломы, а также главный приз – возможность принять участие в зарубежном образовательном Social туре. Кроме того, ряду победителей конкурса могут быть вручены специальные призы от организатора и партнеров конкурса.

10.3. Победители конкурса получают информационную поддержку в центральных средствах массовой информации, в социальных сетях Интернета, а также возможность представить свои проекты на рассмотрение экспертов и партнеров МТС и пройти стажировку с последующим трудоустройством в компании.

XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1 Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право изменять сроки проведения этапов Конкурса, номинаций, уведомляя об этом участников Конкурса.

10.2 Ответы на вопросы, связанные с Положением Конкурса, прохождением процедуры регистрации, организацией финала Конкурса можно получить в информационном центре Организационного комитета [на сайте конкурса](#).

Приложение 1

Форма заявки на участие в Международном конкурсе социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea»

I. О ПРОЕКТЕ

1) Номинация

Выбрать одну из 3 номинаций Конкурса:

- *Social Mobile (Информационные технологии в социальной сфере) - разработка мобильных приложений и систем по обеспечению социальной поддержки населения.*
- *Social Big Data (Большие данные в социальной сфере) - системы по сбору и обработке больших данных, аналитические системы принятия решения на основе больших данных для решения социальных проблем.*
- *Social Smart City (Социальное предпринимательство в направлении «Умный город») - концепция интеграции информационных и коммуникационных технологий для управления городским имуществом с целью решения или смягчения существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни населения в целом.*

2) Название проекта

(не более 500 символов)

Название проекта следует писать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце. После подачи заявки название проекта не подлежит изменению.

3) Краткое описание проекта

(не более 3000 символов)

По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты. Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать?».

4) Социальная значимость проекта

(не более 4000 символов)

Следует расписать актуальность и социальную значимость проблемы, на решение которой направлен проект.

5) Цели проекта

(не более 1000 символов)

Следует указать не более 3х целей проекта. Цель должна отражать назначение проекта и его конечный результат.

6) Задачи проекта

(не более 3000 символов)

Следует указать поэтапные задачи, которые должны быть реализованы в ходе деятельности по реализации проекта. Совокупность решенных задач – это ожидаемый результат выполнения проекта, то есть достигнутая цель.

7) Этапы проекта

(не более 3000 символов)

Следует указать поэтапный план реализации проекта с примерными датами и результатами по каждому из этапов.

8) Соответствие стратегии корпоративной социальной

ответственности Компании МТС

(не более 2000 символов)

Следует указать, как Ваш проект соотносится с ключевыми направлениями развития Компании МТС. С подробной информацией о миссии и стратегии корпоративной социальной ответственности ПАО МТС можно ознакомиться на сайте Компании. Ссылка на документ «Стратегия МТС в области корпоративной социальной ответственности на 2017–2020 гг.»: http://static.mts.ru/uploadmsk/contents/1655/strategiya_mts_v_oblasti_kso_2017_2020.pdf

9) Презентация проекта

(не более 10 слайдов)

По желанию заявителя можно прикрепить презентацию проекта в формате PDF. Презентация может содержать описание проекта, социально значимой проблемы, которую решает проект, описание целевой аудитории, цели и задачи, отличительные черты от конкурентов, главные преимущества, а также сопровождаться визуальными материалами, связанными с проектом (структура будущего продукта, эскизный рисунок, макет и т.д.).

10) Дополнительные материалы

(не более 5 документов)

По желанию заявителя можно прикрепить до 5 документов, связанных с проектом. Это могут быть письма поддержки, грамоты и дипломы, рекомендательные и благодарственные письма и т.д.

11) Видео о проекте

(не более 3 ссылок)

В качестве дополнительной информации можно привести ссылку на снятый заявителем и размещенный в открытом доступе видеоролик об актуальности проекта. Это может быть видеообращение руководителя или всей команды

проекта, история о территории или о целевой группе, наглядно демонстрирующие наличие проблемы, и т. п.

II. РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

1) ФИО руководителя проекта

2) Фотография

3) Информация о руководителе проекта

(не более 2000 символов)

По желанию заявителя можно указать образовательный и профессиональный уровень и квалификацию; организаторские способности, опыт руководства коллективами, наличие опыта работы с социальными предпринимательскими проектами или проектами в сфере информационных технологий.

4) Мобильный телефон руководителя проекта

5) Электронная почта руководителя проекта

6) Уровень образования и специальность

(не более 2000 символов)

Следует указать уровень образования (среднее общее, среднее профессиональное, незаконченное высшее, высшее, более одного высшего, есть ученая степень), образовательные организации и специальности.

7) Дата рождения

Следует указать дату рождения в формате: ДД.ММ.ГГГГ.

8) Фактическое место проживания

Следует указать страну и город фактического проживания.

9) Дополнительная информация (по желанию)

(не более 1000 символов)

III. КОМАНДА ПРОЕКТА

1) ФИО члена команды

2) Роль в заявленном проекте

(не более 300 символов)

Следует указать должность/роль в проекте, обязанности в рамках реализации проекта.

3) Уровень образования и специальность

(не более 2000 символов)

Следует указать уровень образования (среднее общее, среднее профессиональное, незаконченное высшее, высшее, более одного высшего, есть ученая степень), образовательные организации и специальности.

4) Дополнительная информация (по желанию)

(не более 1000 символов)

<input type="checkbox"/>	Я даю свое согласие на обработку персональных данных
--------------------------	--

Выбирая данное поле, Вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности Конкурса*

*Политика конфиденциальности

Распространяется на всех участников, зарегистрировавшихся на Международный конкурс социальных предпринимательских проектов в сфере информационных технологий «Social Idea». Регистрируясь на Конкурс, участник соглашается с условиями использования его персональных данных.

Цель обработки информации

Оргкомитет Конкурса осуществляет обработку информации об участниках, включая их персональные данные, для идентификации участников Конкурса и поддержания обратной связи с ними.

Состав информации об участниках

Персональные данные: имя, фамилия, дата рождения, фактическое место проживания, адрес электронной почты и телефон, - за достоверность информации ответственность несут участники Конкурса.

Действия с персональными данными

Сбор персональных данных осуществляется при регистрации участника Конкурса на сайте, имеющаяся информация хранится исключительно на электронных носителях и обрабатывается с использованием автоматизированных систем.

Изменение политики конфиденциальности

Настоящая политика может быть изменена организатором Конкурса. Все изменения политики конфиденциальности публикуются на сайте Конкурса.

Отправить заявку

Приложение 3

Критерии оценки социального проекта Международного конкурса социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea»

№	Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
1	Актуальность и социальная значимость проблемы, на решение которой направлен проект ¹	
2	Новизна идеи и реализуемость проекта ²	
3	Наличие конкретных и значимых результатов проекта ³	
4	Уровень проработанности проекта ⁴	
5	Соответствие стратегии корпоративной социальной ответственности Компании МТС ⁵	
	Итого:	

Отдельные замечания, предложения

Член комиссии Международного
конкурса социальных проектов в
сфере цифровых технологий
«Social Idea»

_____ / _____
подпись

Ф.И.О.

¹Учитывается:

Актуальность и социальная значимость проблемы, на решение которой направлен проект	
Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Проблемы, на решение которых направлен проект, мало актуальны, социальная значимость проекта слабо аргументирована и неочевидна	0 - 3
Проблемы, на решение которых направлен проект, актуальны и социально значимы	4 - 10

²Учитывается:

Новизна идеи и реализуемость проекта	
Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Идея не является новаторской, существуют работающие аналоги, проект нереалистичен, технологии, необходимые для реализации проекта не существуют или не описан механизм создания технологии	0 - 2
Идея является новаторской, проект реалистичен, высокая совместимость с имеющимися технологиями или расписанный механизм создания необходимых технологий для реализации проекта	6 - 10

³Учитывается:

Наличие конкретных и значимых результатов проекта	
Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Результаты проекта неконкретны и незначимы	0 - 3
Результаты проекта конкретны и значимы. Расписаны цели и задачи, результаты проекта. Также в данном пункте может учитываться наличие публикаций по проекту, участие и победы автора проекта в конкурсах грантов и программ	4 - 10

⁴Учитывается:

Уровень проработанности проекта	
Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Отсутствует описание разработки проекта, не описан	0 - 1

механизм и средства достижения результатов, определены нереалистичные сроки выполнения проекта, не расписаны этапы работы над проектом	
Поэтапный план проекта является проработанным, поставлены конкретные цели и задачи, описан механизм и средства достижения результатов, определены реалистичные сроки выполнения проекта	2 - 10

⁵Учитывается:

Соответствие стратегии корпоративной социальной ответственности Компании МТС	
Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Цели и задачи проекта не соотносятся с миссией Компании МТС	0 - 3
Заявитель указал, как его проект будет полезен компании МТС и проект действительно соотносится с ключевыми направлениями, миссией и стратегией организации	4 - 10

Оценочный балл по каждому критерию варьируется в диапазоне от 0 до 10 и зависит от степени соответствия социального проекта установленному критерию. При этом 0 балл соответствует качественной оценке «очень низкий», 10 – «очень высокий».

По итогам экспертизы социального проекта максимальная сумма баллов может составить 50 баллов. Отсутствие или неполнота информации по какому-либо из критериев приводит к снижению баллов по социальному проекту в целом.

Итоговая оценка (итоговый рейтинг) социального проекта определяется как среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Экспертного совета.

Социальный проект, получивший наивысший балл, занимает первую рейтинговую позицию. В случае равной итоговой оценки у двух или более социальных проектов, они занимают одну рейтинговую позицию.

Полуфиналистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 50 высших позиций в общем рейтинге.

Финалистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 25 высших позиций в общем рейтинге после прохождения акселерационной программы и выполнения тестовых заданий.

При оценивании проектов члены Экспертного совета принимают меры для исключения «конфликта интересов» - ситуаций, в которых на результаты оценивания могут влиять причины следующего характера: личные отношения, отношения по должности или научному руководству эксперта с лицами, представившим проект на конкурс, участие эксперта в проектах команды, представляющей проект на конкурс и т.п.

Приложение 2

Методические рекомендации по заполнению заявки на Международный конкурс социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea»

Прием заявок на участие в Конкурсе
завершается **19 июня 2019 г. в 23:59** по московскому времени.

Итоги первого этапа Конкурса будут объявлены не позднее **30 июня
2019 г.**

I. Основные правила участия в конкурсе

**1. Перед заполнением заявки на участие в конкурсе рекомендуется
внимательно изучить следующие материалы:**

- Положение о Конкурсе;
- Приложение 1 (Форма заявки);
- Приложение 2 (Методические рекомендации по заполнению заявки);
- Приложение 3 (Критерии оценки социального предпринимательского проекта);

**2. Оргкомитет Конкурса принимает заявки только в электронном
виде.**

Заявки должны быть заполнены на основе Формы заявки (Приложение 1 к настоящему Положению) и загружены в специальное поле подачи заявок на Сайте Конкурса.

3. Оргкомитет не рассматривает проекты (заявки):

- представленные на бумажном носителе (по почте);
- направленные по электронной почте организаторам Конкурса;
- не соответствующие тематике и направлениям, указанным в Положении о Конкурсе.

4. Срок подачи заявки.

Рекомендуется завершить заполнение заявки и отправить ее на рассмотрение не позднее **1 июня 2019** г. Это даст возможность доработать заявку, если при ее регистрации будут выявлены нарушения требований положения о конкурсе.

10 июня 2019 г. в 23:59 (по московскому времени) возможность формирования и редактирования заявок, а также доработки заявок и их повторной подачи, закрывается.

II. Подача заявки на участие в конкурсе

Информация, указанная в заявке, может быть размещена на официальном сайте Конкурса и будет доступна для средств массовой информации и любых посетителей сайта. Это может повлечь за собой тиражирование информации о проекте без соответствующего уведомления заявителя.

Общие рекомендации по заполнению разделов заявки

Эксперты конкурса при оценке заявки ориентируются на содержащуюся в ней информацию, поэтому в заявке должны быть представлены максимально полные сведения о проекте и заявителе.

Следует емко и конкретно формулировать суть проекта, желательно избегать общих фраз. Следует внимательно проверять заполнение всех полей на предмет корректности отражения идеи проекта, отсутствия грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.

Перед подачей заявки рекомендуется самостоятельно проверить, насколько введенная информация соответствует критериям оценки социального предпринимательского проекта, указанным в Приложении 3 настоящего Положения о Конкурсе. Из заявки должна быть четко ясна и понятна суть проекта.

I раздел «О ПРОЕКТЕ»

1) «1. Номинация»

Для выбора представляется 3 номинации, указанных в Положении о Конкурсе:

- **Social Mobile (Информационные технологии в социальной сфере)** - разработка мобильных приложений и систем по обеспечению социальной поддержки населения.

- **Social Big Data (Большие данные в социальной сфере)** - системы по сбору и обработке больших данных, аналитические системы принятия решения на основе больших данных для решения социальных проблем.

- **Social Smart City (Социальное предпринимательство в направлении «Умный город»)** - концепция интеграции информационных и коммуникационных технологий для управления городским имуществом с целью решения или смягчения существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни населения в целом.

Вам необходимо выбрать из списка только одну – ту, которой более всего соответствует деятельность по проекту (основная часть мероприятий проекта).

2) «2. Название проекта»

Название проекта не должно быть слишком длинным, его необходимо написать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце. Внимательно проверьте, чтобы в названии не было орфографических и пунктуационных ошибок! Важно оценить название с позиции публичности (как СМИ, профессиональное или местное сообщество, благополучатели будут воспринимать такое название). В название проекта не должно входить его описание. **Название проекта нельзя будет изменить после подачи заявки.** С момента регистрации заявки название проекта станет общедоступным.

«3. Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)»

Краткая текстовая презентация проекта должна содержать:

- 1) описание основной идеи проекта и конкретных действий по его реализации (без обоснования актуальности и социальной значимости);
- 2) указание целевой аудитории;
- 3) наиболее значимые ожидаемые результаты.

Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в виде публикаций в СМИ и в сети Интернет).

Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать?».

«4. Социальная значимость проекта»

В этом поле нужно:

- описать общую картину текущего состояния выбранной для реализации проекта сферы на выбранной географической территории;
- выявить и сформулировать социально значимые проблемы, на решение или сглаживание которых направлен проект;
- представить статистическую информацию, цитаты из текстов программ или выступлений экспертов, а также другие необходимые данные, способные подтвердить актуальность реализации проекта на выбранной территории.

Старайтесь избегать общих фраз и цитат.

«5. Цели проекта»

Укажите цель, на достижение которой направлена деятельность в рамках проекта.

Как правило, у проекта выделяют одну цель, достижению которой способствует несколько задач. Цель должна отражать назначение проекта и его конечный результат.

«6. Задачи проекта»

Сформулируйте конкретные задачи, которые должны быть реализованы в ходе деятельности по реализации проекта. Совокупность решенных задач – это ожидаемый результат выполнения проекта, то есть достигнутая цель.

«7. Этапы проекта»

Сформулируйте конкретные задачи, которые должны быть реализованы в ходе деятельности по реализации проекта. Совокупность решенных задач – это ожидаемый результат выполнения проекта, то есть достигнутая цель.

В данном разделе следует перечислить все мероприятия проекта, необходимые для его успешной реализации. Каждое мероприятие должно быть направлено на решение задач, расписанных в пункте «Задачи проекта». Описание мероприятия должно включать подробную информацию о том, каким образом оно будет реализовано, для какой целевой группы. Желательно указание сроков и конкретных результатов по итогам каждого мероприятия.

«8. Соответствие стратегии корпоративной социальной ответственности Компании МТС»

Сформулируйте, чем Ваш проект может быть интересен ПАО МТС с точки зрения реализации стратегии компании. Укажите, как Ваш проект соотносится с ключевыми направлениями развития Компании МТС. С подробной информацией о миссии и стратегии корпоративной социальной ответственности ПАО МТС можно ознакомиться на сайте Компании.

«9. Презентация проекта»

По желанию заявителя можно прикрепить презентацию проекта в формате PDF.

«10. Дополнительные материалы»

По желанию заявителя можно прикрепить до 5 документов, связанных с проектом. Это могут быть письма поддержки, грамоты и дипломы, рекомендательные и благодарственные письма и т.д.

«11. Видео о проекте»

В качестве дополнительной информации можно привести ссылку на снятый заявителем и размещенный в открытом доступе видеоролик об актуальности проекта. Это может быть видеообращение руководителя или всей команды проекта, история о территории или о целевой группе, наглядно демонстрирующие наличие проблемы, и т. п.

II раздел «РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА»

В данном разделе необходимо указать информацию, которая поможет экспертам конкурса убедиться в том, что руководитель проекта обладает

достаточными знаниями, опытом и компетенциями для качественной реализации проекта.

III раздел «КОМАНДА ПРОЕКТА»

В данном разделе следует обосновать способность команды проекта справиться с решением задач, указанных в заявке. Наиболее важно объяснить: кто именно и какие задачи будет выполнять; какой у каждого члена команды имеется практический опыт.

Я даю свое согласие на обработку персональных данных

*Выбирая данное поле, вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности Конкурса**

***Политика конфиденциальности**

Распространяется на всех участников, зарегистрировавшихся на Международный конкурс социальных проектов в сфере цифровых технологий «Social Idea». Регистрируясь на Конкурс, участник соглашается с условиями использования его персональных данных.

Цель обработки информации

Оргкомитет Конкурса осуществляет обработку информации об участниках, включая их персональные данные, для идентификации участников Конкурса и поддержания обратной связи с ними.

Состав информации об участниках

Персональные данные: имя, фамилия, дата рождения, фактическое место проживания, адрес электронной почты и телефон, - за достоверность информации ответственность несут участники Конкурса.

Действия с персональными данными

Сбор персональных данных осуществляется при регистрации участника Конкурса на сайте, имеющаяся информация хранится исключительно на электронных носителях и обрабатывается с использованием автоматизированных систем.

Изменение политики конфиденциальности

Настоящая политика может быть изменена организатором Конкурса. Все изменения политики конфиденциальности публикуются на сайте Конкурса.