

**Международная общественная академия связи (МАС)  
Профсоюз работников связи России  
объявляют молодежный конкурс  
«Новое поколение 2024/2025.  
Инновации для цифрового будущего»**

**Общие положения:**

Следуя основным задачам Указа Президента РФ от 25.04.2022 г. №231 об объявлении 2022 - 2031 годов Десятилетием науки и технологий, включающим в себя комплекс инициатив, проектов и мероприятий, направленных на усиление роли науки и технологий в решении важнейших задач развития общества и страны, Международная общественная академия связи (МАС) и Профсоюз работников связи России ежегодно проводят конкурс инноваций и инновационных проектов в целях активизации развития интеллектуального потенциала и научного уровня молодёжи, а также содействия непрерывному повышению квалификации и развитию навыков коммерциализации инноваций.

**Цели конкурса:**

1. Выявление и поддержка, расширение кругозора представителей талантливой молодёжи и их руководителей, поощрение творческой активности среди преподавателей и студентов профильных вузов, НИИ, предприятий и организаций связи и продвижение инновационных проектов.
2. Содействие ускорению построения инновационной экономики в Российской Федерации.

**Задачи конкурса:**

1. Раскрытие творческого потенциала молодёжи, вовлечение её в инновационную деятельность.
2. Стимулирование творческой активности работников отрасли, формирование новых форм сотрудничества и взаимодействия.
3. Формирование национального кадрового резерва для научных, учебных организаций и предприятий сектора связи России.
4. Оказание содействия в коммерциализации инноваций.

На конкурс могут быть представлены как реализованные, так и предлагаемые научно – технические и организационные проекты, результаты исследований, иные

проекты и решения, имеющие элементы научной новизны, а также инновационную, практическую и познавательную значимость.

### **Номинации конкурса:**

А. Конкурс концептуальных идей, методик, рекомендаций.

Б. Конкурс исследований.

В. Конкурс инновационных разработок и проектов.

Отбор проектов идей и предложений осуществляется, обращая особое внимание на следующие рекомендуемые тематические направления.

### **Конкурс концептуальных идей, методик и рекомендаций (А)**

1. Новые идеи регулирования рынка услуг телекоммуникаций и контента, а также технического и технологического регулирования.

2. Новые концептуальные предложения по построению и развитию сетей электросвязи России с учётом применения устройств с искусственным интеллектом.

3. Эффективные решения проблем конвергенции сетей, технологий, услуг.

4. Идеи развития национального сегмента Интернета.

5. Предложения по регламентации и обеспечению необходимого качества инфокоммуникационных услуг.

6. Анализ эффективности и перспективы применения оптической коммутации.

7. Анализ разработок и ускорение внедрения квантовой связи и вычислений.

8. Разработка методических рекомендаций по системному подходу к прогнозированию и реализации трафика в сетях.

9. Идеи и методические рекомендации по совершенствованию сетей с коммутацией пакетов для доведения их показателей до требуемых отдельными потребителями.

10. Новые методики по совершенствованию регулирования и определению тарифов на межсетевые соединения.

11. Разработки по быстрому реагированию, противодействию мошенничеству в инфокоммуникационных системах.

12. Разработки по защите персональных данных.

13. Разработки рекомендаций по защите детей в Интернете.

14. Разработка рекомендаций по выявлению, приобретению прав и использованию интеллектуальной собственности на предприятиях инфокоммуникаций.

15.Разработка методических рекомендаций по коммерциализации инновационных продуктов инфокоммуникаций.

16.Разработка рекомендаций по паспортизации рабочих мест работников предприятий и организаций связи.

17.Разработка предложений по методам и разделам актуализации основных учебных курсов учебных заведений информатизации и связи.

### **Конкурс исследований (Б)**

1.Исследования по построению супер-адаптивных, когнитивных радиосистем и сетей.

2.Исследования радиосистем ближнего действия.

3.Исследования по эффективному использованию радиоспектра.

4.Исследования услуг подвижной связи направленные на поиск перспективных технологий, конвергенции сетей и услуг, включая местоопределение.

5.Исследования по совершенствованию методов общения операторов с ЭВМ.

6.Исследования по разработке функциональных микрочипов и других компонентов, необходимых для производства современного отечественного оборудования.

7.Исследования по применению квантовых методов связи и вычисления.

8.Исследования по применению криптографических систем на сетях связи.

9.Исследования по идентификации и аутентификации абонентов.

10.Поиск и исследование современных методов первичной обработки при внедрении цифровых способов передачи медиа сигналов.

11.Исследования по методам сжатия информации.

12.Исследования в области сетей и систем связи.

13.Исследования восприятия звуковой и видео информации человеком в различных условиях.

### **Конкурс инновационных проектов (В)**

1.Проведение инновационных опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям развития телекоммуникаций, информационных технологий и программных продуктов.

2.Управление в системах и сетях инфокоммуникаций.

3.Системное программное обеспечение.

4.Прикладное программное обеспечение.

5. Системы и сети телекоммуникаций.

6. Проведение научно-инновационных опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям развития технологий и организации радио и телевизионного вещания.

7. Разработка новых систем и технологий связи.

8. Модернизация систем и сетей связи.

9. Разработка новых услуг инфокоммуникаций и цифрового контента.

10. Разработка узлов инфокоммуникационной аппаратуры с искусственным интеллектом.

### **Порядок проведения конкурса:**

Конкурс объявляется Президиумом МАС ежегодно, после подведения итогов конкурса предыдущего года. Условия конкурса, приоритетные темы, порядок и формы подачи заявок, иная информация об организации и проведении конкурса размещается на сайте МАС.

Для проведения конкурса создаётся Конкурсная комиссия, состав которой утверждается Президиумом МАС.

В конкурсе принимают участие молодые индивидуальные исполнители (ученые, аспиранты, студенты старших курсов вузов, специалисты организаций и предприятий) в возрасте до 35 лет включительно, а также авторские коллективы (не более 3 авторов).

Работы представляются на конкурс в соответствии со статусом их выполнения:

1. **От автора (авторского коллектива) лично** (тема определяется лично автором);
2. **От предприятия** (тема определяется промышленным или эксплуатационным предприятием);
3. **От учреждения**, учебного или научно–исследовательского (тема определяется учреждением).

### **Конкурс проводится в три этапа:**

**Этап 1.** Прием заявок и регистрация соискателей производится с **10 февраля по 30 марта 2025г включительно** в электронном виде, через официальный сайт МАС. К заявке на участие в конкурсе могут прилагаться акты о внедрении результатов работы, уже выполненной по предлагаемому проекту, рецензии и отзывы, а также другая документация, положительно характеризующая научную, практическую и инновационную значимость проектов и предложений соискателей.

По завершению приёма Конкурсной комиссией осуществляется отбор заявок конкурсантов на соответствие условиям и формальным требованиям конкурса. Все соискатели извещаются о результатах рассмотрения их предложений.

**Этап 2.** В период с **31 марта по 5 апреля 2025г.** Конкурсная комиссия организует рассмотрение предложений участников с привлечением специалистов членов МАС (с учетом их основной деятельности) и независимых экспертов.

**Этап 3.** Отобранные Конкурсной комиссией претенденты на победу (до 3 заявок в каждой номинации) представляются Президиуму МАС. Победители в каждой из номинаций определяются на совместном заседании Президиума и Конкурсной комиссии в период с **5 по 15 апреля 2025г.** с учетом рекомендаций академиков и экспертов, а также по критериям актуальности, эффективности и востребованности представленных работ, идей, исследований.

**Торжественное объявление победителей Конкурса** производится в ходе работы  
**XXIX Международного Форума МАС 2025**  
**«Цифровая трансформация. Связь будущего»**  
**25 апреля 2025г.**  
**г.Москва, Краснопресненская наб., 14**  
**ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон № 8, конференц-зал.**

**Победители Конкурса получают:**

- Диплом учредителей Конкурса и памятный знак МАС;
- Право на использование ссылки «Победитель конкурса МАС» в своих работах и публичных выступлениях;
- Денежную премию /Ценные призы от спонсоров (по возможности);
- Право на выступление на Форуме и других общественно-научных мероприятиях МАС;
- Право на размещение кратких персональных данных о победителе конкурса и описание проекта на сайте у МАС и в пресс-релизах Форума, направляемых в СМИ.
- Право на участие в мероприятиях МАС, с учетом тематики конкурсных предложений.

В рамках своей компетенции МАС окажет содействие победителям конкурса в предоставлении рекомендаций, в продвижении проектов для внедрения в крупных компаниях, обсуждении на мероприятиях Минкомсвязи России, в решении иных вопросов профессионального и личностного роста, связанных с фактом участия в конкурсе.

**По вопросам участия обращаться по тел.: (495) 742 53 53, (495) 742 17 72**

**e-mail: [info@ita.org.ru](mailto:info@ita.org.ru)**

**Перечень предоставляемых материалов** для участия в Молодёжном конкурсе цифровой экономики, инноваций и инновационных проектов Международной общественной академии связи (МАС) и Профсоюза работников связи России «Новое поколение 2024/2025. Инновации для цифрового будущего»:

1. Аннотация проекта;
2. Проект;
3. Презентация (при наличии);
4. Список публикаций по теме проекта (при наличии);
5. Отзывы на проект (при наличии);
6. Результаты оценок, экспертных заключений, иной реакции (оценок) на предлагаемый проект (грамоты, дипломы и т.д.);
7. Результаты практического внедрения проекта, опытной зоны проекта и т.д., акты о внедрении и т.д. (при наличии);
8. Материалы, рекомендуемые авторами для включения в учебные программы.

### **Содержание аннотации конкурсного предложения**

Аннотация должна включать следующие сведения:

1. Научно-техническая, организационная, социальная, образовательная либо иная задача, на решение которой направлен инновационный проект, предложение, исследование.
2. Современное состояние проблемы и факторы, определяющие актуальность её решения на базе инновационных подходов.
3. Научная новизна предлагаемых решений. Преимущества предлагаемого инновационного подхода по сравнению с существующими и иными решениями.
4. Ожидаемый (либо достигнутый) результат реализации предложения.
5. Основные технические и иные параметры новых видов или качественного изменения продукции, услуг, эффектов, появляющихся в результате выполнения проекта в сравнении с существующими аналогами, в том числе мировыми.
6. Наличие публикаций по теме предложения, проекта. Ссылки на результаты оценок, экспертных заключений, иной реакции (оценок) на предлагаемые решения.
7. Технико-экономическая оценка результатов реализации (если проводилась).
8. Необходимость включения результатов разработки проектов в конкретные учебные программы, соответствующих учебных заведений.