Приложение № 5 к Положению о Конкурсе
лучших инновационных проектов в сфере науки
и высшего образования Санкт-Петербурга

**описание проекта** конкурса лучших инновационных проектов

в сфере науки и высшего образованияСанкт-Петербурга
**по номинации** «Лучшийинновационный продукт»

По номинации «Лучший инновационный продукт» на конкурс представляются материалы, характеризующие инновационную продукцию, которая разработана заявителем и находится на завершающих стадиях подготовки вывода ее на рынок. Необходимым условием для участия в конкурсе по данной номинации является наличие образца инновационной продукции и обоснование готовности предприятия (предприятий)
Санкт-Петербурга к ее выпуску.

1. Наименование проекта

**2. Описание инновационного продукта**

*Необходимо представить детальное описание продукта (или услуги), который создан в результате реализации инновационного проекта; оценку его преимуществ или услуги и характеристику потребностей пользователей, на удовлетворение которых нацелены этот продукт или услуга, включая планируемое число существенных параметров инновационного продукта (услуги), соответствующих или превышающих мировой уровень.*

**3. Анализ рынка. Оценка конкурентной среды.**

*Необходимо представить информацию о целевом рынке продукта. Привести оценку объёма и темпов роста рынка. Представить описание основных потребителей, конкурентных (альтернативных) продуктов и производителей, конкурентные преимущества продукта заявителя (технические, ценовые и т.п.). Если есть возможность, приведите сравнение себестоимости производства вашего продукта и продуктах конкурентов в абсолютных или относительных величинах. Информацию о характеристиках предлагаемого продукта и имеющихся на рынке конкурирующих продуктах целесообразно представить в табличной форме. Основные положения вашей рыночной стратегии.*

**4. Организация производства.**

*Необходимо представить информацию об организации производственного процесса, составе и наличии научного и технологического оборудования для производства продукта, ресурсов для производства и реализации продукта и т.д.*

5. Ожидаемый эффект (экономический, социальный и др.) от реализации инновационного **продукта** в Санкт-Петербурге.

*Рекомендуется обосновать степень влияния реализации инновационного продукта на эффективность работы предприятий Санкт-Петербурга, привести объем инвестиций, привлеченных в Санкт-Петербург для реализации проекта, общего реализованного объема выпуска продукта, эффект импортозамещения и наличие экспорта (если имеются); созданное число новых высокотехнологичных рабочих мест, занятых в производства продукта.*

*При наличии раскрыть социальный эффект при создании и реализации продукта:*

*- развитие образования и науки в Санкт-Петербурге,*

*- повышение качества жизни горожан;*

*- сохранение объектов культурного наследия Санкт-Петербурга.*

*Раскрыть иные аспекты, позволяющие оценить эффект от реализации предлагаемого продукта для развития экономики Санкт-Петербурга.*

7. Авторский коллектив, участвующий в реализации инновационного проекта.

*Рекомендуется изложить материалы, позволяющие дать оценку коллективу исполнителей заявленного продукта, в т.ч. опыт профессиональной деятельности, наличие у авторов патентов и авторских свидетельств по тематике проекта, степень апробации полученных результатов (обсуждение полученных результатов на научных конференциях, выставках, публикации и т.п.), уровень научной кооперации авторов проекта с другими учеными Санкт-Петербурга, обоснование функциональной полноты команды исполнителей проекта, общности их интересов и единства взглядов на ключевые вопросы проекта, пути расширения команды исполнителей (если это потребуется на следующих этапах развития проекта).*

8. Приложения.

Примечания:

1. Описание проекта выполняется в формате редактора WORD, шрифт TimesNewRoman, 12, одинарный интервал. Рекомендуемый объем описания проекта (без приложений) - не более 10 стр.

2. В приложениях к описанию проекта рекомендуется привести фотографии продукта, техническое описание или инструкции по эксплуатации, другую документацию, которая характеризует потребительские свойства продукта и степень организационно- технического совершенства производства продукта. Рекомендуется также привести отзывы заказчиков и потенциальных потребителей (при наличии), подтверждающие наличие спроса на новый продукт или услугу, результаты эксплуатации и продаж, апробации лежащих в основе продукции технических или технологических решений, опубликованные статьи и другие материалы, раскрывающие важность и актуальность тематики проекта для инновационного развития экономики Санкт-Петербурга, степень новизны научных результатов, лежащих в основе проекта (наличие кандидатских и докторских диссертаций по результатам исследований, отзывов ведущих ученых в данной области и т.п.), наличие у авторов проекта патентов по тематике проекта, степень апробации полученных результатов (обсуждение полученных результатов на научных конференциях, выставках, публикации и т.п.), уровень научной кооперации авторов проекта с другими учеными Санкт-Петербурга, объем привлеченных в Санкт-Петербург инвестиций для реализации проекта, общего планируемого объема выпуска инновационной продукции, включая импортозамещаемую продукцию и продукцию, реализуемую на внешнем рынке, число рабочих мест, занятых при реализации проекта и других составляющих эффекта. Материалы должны также подтвердить наличие у исполнителей необходимых ресурсов для дальнейшего выполнения проекта, оценить перспективы расширения объема конкурентоспособной научно-технической продукции, выпускаемой предприятиями Санкт-Петербурга за счет планируемого проектом научного результата, состав исполнителей проекта, включая участие малых предприятий научно-технической сферы Санкт-Петербурга в реализации проекта.