Приложение № 4 к Положению о Конкурсе
лучших инновационных проектов в сфере науки
и высшего образования Санкт-Петербурга

**описание проекта** конкурса лучших инновационных проектов

в сфере науки и высшего образования Санкт-Петербурга
**по номинации** «Лучшее инновационное бизнес-предложение»

По номинации «Лучшее инновационное бизнес-предложение» на Конкурс представляются материалы, обосновывающие коммерческую целесообразность организации выпуска на предприятиях Санкт-Петербурга инновационной продукции или модернизации ими существующих технологий производства, распространения и использования продукции или реализации на этих предприятиях структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте продукции, обеспечивающих экономию или создающих условия для такой экономии.

1. Наименование инновационного **бизнес-предложения**.
2. **Описание и основные характеристики инновационного бизнес-предложения.**

*Необходимо представить детальное описание продукта (или услуги), который будет создан в результате реализации инновационного проекта; оценку преимуществ создаваемого продукта или услуги и характеристику потребностей пользователей,
на удовлетворение которых нацелены этот продукт или услуга, включая планируемое число существенных параметров инновационного продукта (услуги), соответствующих или превышающих мировой уровень.*

1. Анализ рынка. Оценка конкурентной среды.

*Необходимо представить информацию о планируемом целевом рынке продукции. Привести оценку объёма и темпов роста рынка. Представить описание основных потребителей, конкурентных (альтернативных) продуктов и производителей, конкурентные преимущества продукта заявителей (технические, ценовые и т.п.). Если есть возможность, приведите сравнение себестоимости производства вашей продукции и продукции конкурентов в абсолютных (рубли, доллары США или евро) или относительных (проценты) цифрах. Информацию о характеристиках предлагаемого продукта и имеющихся на рынке конкурирующих продуктах целесообразно представить
в табличной форме. Основные стратегии вывода на рынок новой продукции.*

1. Обоснование возможности реализации инновационного **бизнес-предложения**на предприятиях Санкт-Петербурга.

*Необходимо представить информацию о предполагаемой организации производственного процесса, составе и наличии необходимого научного и технологического оборудования, необходимого для производства наукоемкой продукции. Перечень и описание необходимых помещений. Технические требования по эксплуатации (площадь, температурный режим и др.), согласно планируемому целевому использованию. Наличие конкретных предполагаемых помещений. Производственная кооперация. Перечень технологических операций (работ, услуг) выполняемых сторонними организациями, требуемых для производства единицы продукта, с указанием предполагаемых подрядчиков.*

*Необходимо описать бизнес-модель инновационного бизнес-предложения. Рекомендуется представить материалы, подтверждающие готовность предприятий
Санкт-Петербурга реализовать предлагаемые проектом мероприятия по повышению эффективности за счет внедрения структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных или иных инноваций при выпуске или сбыте продукции. Рекомендуется оценить объем ресурсов различного вида (финансовых, материально-технических, кадровых, информационных и др.), необходимых для реализации проекта. Обоснование возможности реализации проекта на предприятиях Санкт-Петербурга. Оценить степень готовности научных результатов к коммерциализации, включая наличие в Санкт-Петербурге научной
и производственно-технологической базы для коммерциализации научных результатов.*

1. Ожидаемый эффект (экономический, социальный и др.) от реализации инновационного **бизнес-предложения** в Санкт-Петербурге.

*Рекомендуется обосновать степень влияния бизнес-предложения на эффективность работы предприятий Санкт-Петербурга, включая степень влияния бизнес-предложения
на гармонизацию структурных, финансовых, кадровых, информационных и иных параметров предприятий Санкт-Петербурга с международными требованиями; привести оценку объема инвестиций, привлекаемых в Санкт-Петербург в случае реализации проекта, общего планируемого объема выпуска инновационной продукции, включая импортозамещаемую продукцию и продукцию, реализуемую на внешнем рынке; планируемое число рабочих мест, занятых при реализации проекта.*

*При наличии раскрыть эффекты от реализации проекта:*

*- развитие образования и науки в Санкт-Петербурге,*

*- повышение качества жизни горожан;*

*- сохранение объектов культурного наследия Санкт-Петербурга;*

*- увеличение вклада высокотехнологичных отраслей в рост валового регионального продукта.*

*Раскрыть иные аспекты, позволяющие оценить положительные для
Санкт-Петербурга эффекты от реализации предлагаемого инновационного
бизнес-предложения.*

1. Авторский коллектив, участвующий в реализации бизнес-предложения.

*Рекомендуется изложить материалы, позволяющие дать оценку коллективу исполнителей заявленного бизнес-предложения, в т.ч. опыт профессиональной деятельности, наличие у авторов патентов и авторских свидетельств по тематике проекта, степень апробации полученных результатов (обсуждение полученных результатов на научных конференциях, выставках, публикации и т.п.), уровень научной кооперации авторов проекта с другими учеными Санкт-Петербурга и т.д.*

1. Приложения.

Примечания:

1. Описание проекта выполняется в формате редактора WORD, шрифт TimesNew Roman, 12, одинарный интервал. Рекомендуемый объем описания проекта
(без приложений) - не более 10 стр.

2. В приложениях к описанию проекта рекомендуется привести отзывы заказчиков или потенциальных потребителей (при наличии), результаты апробации предлагаемых технологических решений, опубликованные статьи и другие материалы, раскрывающие сущность, научную новизну научно-технических результатов, которые лежат в основе проекта, а также степень их влияния на повышение эффективности процессов деятельности предприятий Санкт-Петербурга. Указать наличие кандидатских и докторских диссертаций по результатам исследований, отзывов ведущих ученых в данной области и т.п., подтверждающих степень новизны научных результатов, лежащих в основе проекта, наличие у авторов проекта патентов
и авторских свидетельств по тематике проекта.