

Положение о конкурсе «Медиакод»
для студентов и участников студенческих медиацентров
университетов России

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Медиакод» (далее – Конкурс). К участию приглашаются студенты российских вузов, редакции студенческих СМИ и студенческие медиацентры.
- 1.2. Конкурс проводится в рамках поддержки VIII Всероссийского молодежного научного форума «Наука будущего – Наука молодых» (далее – Форум) и V Международной научной конференции «Наука будущего» (далее – Конференция), а также в рамках федерального проекта «Популяризация науки и технологий» и Десятилетия науки и технологий при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.
- 1.3. **Организатор Конкурса** – дирекция Форума и Конференции (далее – Мероприятие).
- 1.4. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. **Цель Конкурса** — привлечение внимания широкой аудитории к работе и достижениям молодых ученых России, демонстрация потенциала молодой российской науки, популяризация занятий наукой среди молодежи, продвижение контента о науке в современных форматах на онлайн- и офлайн-площадках, поддержка и поощрение творческих инициатив создателей медиаконтента о российской науке.
- 2.2. **Задачи Конкурса:**
 - создание контента об участниках Форума и Конференции, информационная поддержка проведения Мероприятия;
 - продвижение и популяризация контента о науке и ученых в российском медийном пространстве;
 - создание сетевого сообщества студентов и студенческих команд, создающих контент о науке и ученых, для дальнейшего развития направления.

3. Условия проведения Конкурса

- 3.1. На Конкурс принимаются работы, рассказывающие об ученых, их исследованиях, открытиях, историях успеха, областях науки и технологий, в которых они работают.
- 3.2. В Конкурсе могут участвовать студенты российских вузов в возрасте от 18 до 35 лет (включительно), студенческие медиа (газеты, журналы, телевидение, радио, паблики, каналы), осуществляющие на момент подачи заявки деятельность не менее полугода, студенческие медиацентры. Участие может быть индивидуальным или коллективным (командным).
- 3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Вспышка:** фотографии, серии фотографий, фотоистории о научных исследованиях, людях в науке, событиях в мире науки, работе ученых и т.п.
- **Дискурс:** подкасты и серии подкастов в аудио- и видеоформате, посвященные научным исследованиям и людям в науке.
- **Звезда науки** (личный бренд в медиа): работы в любых жанрах (фото, ролики, фильмы, проекты, аккаунты, интервью, блоги и т.п.), посвященные конкретному ученому (научной группе), его работе, достижениям, жизни.
- **Синтез:** медиапроекты, посвященные науке, исследованиям, открытиям, научным проблемам, людям науки, соединяющие фото, видео, тексты, публикации, продвижение и т.д., а также видеофильмы длительностью не менее 3 минут.
- **Тема** (копирайтинг): тексты любых жанров о научных исследованиях, людях в науке, событиях в мире науки, работе ученых и т.п.
- **Цифра** (диджитал-проекты): работы в цифровых и смешанных (на стыке цифровых и традиционных) форматах: моушн, 3D-графика, нейросети и т.д.
- **Ясно:** работы в любых жанрах и форматах на научно-популярные темы.

3.4. Технические требования к материалам, представляемым на Конкурс:

- Фотографии на Конкурс представляются в электронном виде в формате jpg или jpeg, размер изображения — не менее 2500 и не более 5700 пикселей по длинной стороне (для снимков, сделанных на мобильный телефон (смартфон), размер изображения — не менее 1000 и не более 5700 пикселей по длинной стороне);
- Видеоматериалы предоставляются в форматах avi, mov, mpeg, mp4, минимальное разрешение — 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9. При создании материалов допускается использование специальных программ для обработки, монтажа, добавления спецэффектов и т.п.
- Объем текстовых работ не должен превышать 20 000 знаков (с пробелами).

3.5. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно индивидуальным участником или творческим коллективом, быть завершенной, отвечать целям, задачам и тематике Конкурса. Работы, которые были представлены на других конкурсах, фестивалях, выставках и т.п., не могут принимать участие в Конкурсе.

3.6. На Конкурс не принимаются материалы рекламного характера, не соответствующие тематике Конкурса, нарушающие этические и правовые нормы.

3.7. На конкурс принимаются работы, созданные и/или опубликованные период с 1 сентября 2022 года до 10 сентября 2023 года (по московскому времени).

3.8. В случае несоответствия работы выбранной в заявке номинации, организаторы конкурса и конкурсное жюри имеют право изменить номинацию и рассматривать работу в новой номинации без соответствующего уведомления участника конкурса.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 17 мая 2023 года до 23 сентября 2023 года.

- 4.2. Заявки на конкурс принимаются с 00 часов 00 минут 17 мая 2023 года до 23 часов 59 минут 10 сентября 2023 года (по московскому времени).

5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Для участия в Конкурсе участник (коллектив участников) до 23:59 10 сентября 2023 года (по московскому времени) публикует работу с хэштегами #наукабудущего, #наукамолодых и #медиакод хотя бы на одной из следующих площадок: VK, Telegram, Дзен, официальные ресурсы вуза или студенческого СМИ.
- 5.2. Участник (представитель коллектива участников) скачивает и заполняет формы согласия на обработку персональных данных и согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, размещенные на странице https://sfy-conf.ru/mediakod_2023 в разделе «Материалы для скачивания». Сканы заполненных и подписанных собственноручно форм согласий необходимо загрузить в папку, созданную в облачном хранилище (например, Яндекс.Диск).
- 5.3. Участник (коллектив участников) в папку с отсканированными согласиями загружает исходный файл конкурсной работы (текстовый документ со статьей, фотографии, видеоматериал и т.п.), который использовался при публикации материала в социальных сетях и/или на сайте.
- 5.4. Папка с материалами должна быть доступна по ссылке, которая будет действовать до 23 сентября 2023 года.
- 5.5. Участник (представитель коллектива участников) заполняет заявку, размещенную на странице https://sfy-conf.ru/form_mediakod_2023, в которой указывает ФИО, контактные данные, название вуза, информация об участии и работе, а также ссылки на публикацию и папку с материалами в облачном хранилище.
- 5.6. В рамках конкурса не допускается участие одной работы в нескольких номинациях.
- 5.7. В каждую номинацию один участник (коллектив участников) может подать не более одной заявки.
- 5.8. Перед подачей заявки проверьте настройки приватности публикации. Страница, на которой размещена публикация, должны быть доступна для просмотра всем пользователям социальной сети, мессенджера или сайта.

6. Авторские права

- 6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший работу на Конкурс.
- 6.2. Присылая свою работу на Конкурс, участник (коллектив участников) автоматически дает право организаторам на использование материала (размещение в сети интернет, демонстрация на Форуме, участие в творческих проектах и т.п.).

7. Порядок и критерии оценки участников Конкурса

- 7.1. Работы участников Конкурса оценивает жюри из экспертов, практикующих журналистов и редакторов ведущих медиа, преподавателей журналистики и медиа дисциплин.
- 7.2. Отбор шорт-листов в каждой номинации проводит комиссия из пяти экспертов. Оценка проходит в закрытом режиме — эксперты видят только работы, без указания автора. Работа может набрать максимум 100 баллов.
- 7.3. При оценивании конкурсных работ учитывается соответствие тематике Конкурса, номинации, ясность и доступность изложения для массовой аудитории, научная корректность, творческий подход, художественные достоинства, техническое исполнение.
- 7.4. В случае несоответствия работы выбранной в заявке номинации, организаторы конкурса и конкурсное жюри имеют право изменить номинацию и рассматривать работу в новой номинации без соответствующего уведомления участника конкурса.
- 7.5. Отобранные в шорт-листы участники Конкурса смогут задать вопросы членам жюри на площадке Форума.

8. Награждение победителей Конкурса

- 8.1. Участники Конкурса, отобранные в шорт-листы, получают приглашение пройти стажировку в составе пресс-центра форума «Наука будущего – наука молодых», который пройдет в городе Орел с 20 по 23 сентября 2023 года.
- 8.2. В случае отбора в шорт-лист коллективной заявки, число представителей студенческого СМИ или медиацентра, приглашаемых на Мероприятие, определяется членами жюри.
- 8.3. Награждение победителей состоится в рамках официальной церемонии закрытия Мероприятий 23 сентября 2023 года в городе Орел.