

## У Политеха появился собственный бренд в области ИИ и больших данных



*Политех зарегистрировал товарный знак «Поланис» для собственного бренда решений в области искусственного интеллекта, анализа данных и цифровых платформ.*

«Поланис» охватывает широкий круг услуг: экономическое прогнозирование, статистические исследования, разработку и предоставление программных платформ в моделях программного обеспечения как услуги и платформы как сервиса., сервисы обработки данных, построение математических и компьютерных моделей, программную инженерию и сопровождение технологических проектов.

Решение о регистрации переводит «Поланис» в публичный бренд с федеральной правовой защитой. Для университета и его партнеров это открывает возможность выводить на рынок линейку продуктов под единым наименованием, включая системы искусственного интеллекта и аналитические платформы для работы с большими данными.

*«Поланис» для нас — не просто новое слово в реестре товарных знаков, а имя*

*экосистемы, где политеховские разработки в области искусственного интеллекта и больших данных работают на реальные решения для бизнеса и городов. Мы хотим, чтобы путь от идеи в лаборатории до внедренной платформы под брендом «Поланис» занимал не годы, а месяцы, и регистрация знака фиксирует эту амбицию» — подчеркнул проректор по научной работе **Юрий Фомин**.*

Оформление бренда «Поланис» усиливает позиции СПбПУ в конкуренции за проекты в сфере цифровой экономики и ИИ и создает основу для дальнейшего масштабирования научно-технологических сервисов университета на российском и зарубежных рынках.

Реализуется при поддержке федерального проекта «Приоритет 2030».