

Туристические центры России и экономика туризма к 2030 году



Текст КЕПТ о новых туристических центрах России к 2026 году — плотный прикладной массив для тех, кто работает с проблематикой территориального развития, индустрии туризма, креативной экономики и рынков услуг. Он выстроен так, что может служить эмпирическим каркасом для исследований, проектной аналитики и подготовки заявок на финансирование.

Доклад фиксирует конфигурацию внутреннего туризма в России с фокусом на новые центры и инфраструктурные проекты с горизонтом планирования 2030–2035 годов. В одном поле собраны динамика туристического потока, инвестиционные планы, программные меры и типология туристических продуктов, включающая оздоровительный и санаторно-курортный отдых, форматы, ориентированные на определенный образ жизни, гастрономические маршруты и деловые поездки. Такая композиция позволяет видеть общую картину отрасли и конкретные проектные инициативы на уровне отдельных территорий.

Особую ценность представляет массив количественных рядов. В документе собраны показатели туристического потока, начиная с периода 2019–2020 годов и вплоть 2025 года

с прогнозами на 2030–2035 годы, данные по туристическим поездкам, структуре размещения, выручке и загрузке объектов. Например, по данным агрегатора размещения Ostrovok.ru приведены значения туристического потока по годам 2019–2025 и целевые ориентиры, показывающие рост объема рынка почти в три раза к 2025 году по сравнению с началом периода наблюдения. Параллельно сформулированы целевые ориентиры по росту туристического потока, объема перевозок, количеству туристических объектов, в том числе крупных комплексов и новых форматов размещения.

В ряде фрагментов указываются целевые значения интенсивности роста: для отдельных категорий территорий рассматриваются сценарии увеличения туристического потока в 1,7, 2,5 и 3,8 раза к 2030 году с ориентацией на дальнейшее расширение числа поездок к 2035 году. Для внутреннего туризма обозначено стремление увеличить количество туристических поездов по сравнению с уровнями 2022–2023 годов, а также нарастить объемы перевозок примерно на 25% по сравнению с базовым годом. В текст включены данные об увеличении числа туристических поездов российских железных дорог до 112 составов в 2025 году и росте объема перевозок на 25% по сравнению с 2024 годом.

Финансово-экономический блок позволяет рассматривать туризм как инвестиционный сюжет, а не только как социальную услугу. В тексте представлены оценочные объемы вложений в инфраструктуру, номерной фонд, оздоровительно-курортные комплексы, объекты делового туризма с разбивкой по годам вплоть до 2030 года. Приводится, в частности, ориентир по суммарному объему инвестиций в туристические объекты и инфраструктуру, который достигает нескольких сотен миллиардов рублей, включая проекты размещения на десятки тысяч мест, развитие транспортной, инженерной и сопутствующей городской инфраструктуры. Это создает основу для анализа мультипликативного эффекта проектов для регионального валового продукта, занятости и налоговых поступлений, а также для построения сценариев окупаемости и чувствительности к изменению туристического потока.

Содержательная часть документа содержит подробную типологизацию туристических продуктов и территорий. Описываются санаторно-курортные и оздоровительные кластеры, форматы отдыха, ориентированные на определенный образ жизни и стили потребления, гастрономические маршруты с концепцией «от фермы к столу», событийные и деловые поездки. Набор этих категорий дает возможность анализировать туристические стратегии через призму специализации и позиционирования, а не только через показатели потока и загрузки. Новые туристические центры рассматриваются как функциональные узлы: оздоровительный отдых, событийная повестка, молодежные продукты, ориентация на высокодоходную аудиторию. Это позволяет выстраивать сравнительные исследования моделей развития территорий, когда, например, оздоровительный кластер сопоставляется с городом, ориентированным на определенный стиль жизни, по структуре спроса, сезонности и среднему чеку.

Доклад не ограничивается описанием проектов и рынков, значительная часть посвящена архитектуре управления и инструментам политики. Описаны программные рамки, механизмы поддержки, система целевых показателей на период 2025–2030 годов: туристический поток, количество мест размещения, объем инвестиций, доли сегментов оздоровительного и санаторно-курортного отдыха, деловых поездок. На этом материале удобно строить

исследования эффективности государственных программ, логики формирования показателей результативности, конфигурации инструментов стимулирования и их связи с фактической динамикой отрасли.

В тексте присутствует и проблемная оптика. Отмечаются инфраструктурные ограничения, сезонность, риски перегрузки природных и социальных систем при резком росте потока, возможные конфликты интересов на местах. Это создает пространство для критического анализа: устойчивость туристического роста, распределение выгод между инвесторами, операторами и местным населением, влияние туристических проектов на локальные сообщества и экосистемы.

Документ представляет согласованный набор численных ориентиров по нескольким масштабам. На макроуровне представлены ряды по туристическому потоку за период с 2019 по 2025 годы и целевые значения на 2030–2035 годы, где рост оценивается в диапазоне полутора–трех с лишним раз в зависимости от сегментов. На мезоуровне приводятся данные по числу мест размещения, показателям загрузки, средним ставкам размещения и планируемому расширению номерного фонда, включая ввод нескольких десятков тысяч мест в гостиницах, апарт-отелях и иных объектах. На микроуровне описываются отдельные проектные пакеты с оценками инвестиций, сроков ввода и планируемых показателей посещаемости, что дает фактуру для кейс-стади и микромоделей.

Доклад можно рассматривать как отправную точку для построения собственных баз данных и панельных наборов. При сопоставлении приведенных рядов и целевых ориентиров с открытой региональной статистикой формируется основа для многолетних мониторингов и квазиэкспериментальных исследований. Наличие четко обозначенных численных целей по туристическому потоку, инвестициям, номерному фонду и ключевым сегментам облегчает формулировку исследовательских вопросов и позволяет перейти от общих деклараций к анализу конкретных траекторий развития.

Материал КЕПТ задает для исследования туризма в России редкую комбинацию масштабов: общая динамика рынка, крупные инвестиционные программы, описания конкретных проектных пакетов с указанием вложений, сроков и целевых показателей посещаемости. На этой базе могут развиваться несколько устойчивых научных направлений: экономика туризма и региональный рост, пространственное развитие и региональная политика, анализ систем управления и мер поддержки, исследования социальной устойчивости и влияния на местные сообщества, экологическая проблематика и устойчивый туризм, а также работы по маркетингу и поведению потребителей и управлению гостиничными и туристическими объектами.

Такое сочетание количественных рядов, проектной фактуры и управленческой рамки позволяет научному сообществу перейти от разрозненных кейсов к целостному анализу новых туристических центров России и их вклада в экономику туризма к 2030 году.