

Студенты СПбПУ разработали коммуникационные решения для Ленинградской АЭС



Команда Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью (ВШМиСО) СПбПУ заняла третье место на региональном этапе Школы атомных коммуникаций MediaSkills-2025. Студенты представили жюри и заказчику — Ленинградской АЭС — комплексный проект, который объединяет работу с внешней и внутренней аудиторией.

Под руководством доцента Анны Сафоновой команда в составе Аии Климачёвой, Арины Дубиной, Дарьи Зайцевой, Алины Глухарёвой и Карины Ольховиковой подготовила два ключевых предложения.

Для внешних коммуникаций предложен проект «Эко-тропа „Зелёный импульс“» — просветительский маршрут с цифровым гидом, направленный на диалог с местным сообществом и формирование открытой позиции АЭС в области экологии.

Для сотрудников станции студенты разработали проект «Сборник вредных советов для атомщика». Эта инициатива использует парадоксальный формат, чтобы в доступной и запоминающейся форме напомнить о правилах безопасности, основываясь на принципе «Безопасность начинается с меня».

Оба проекта дополнены стратегией по разъяснению целей строительства новых энергоблоков ЛАЭС с реакторами ВВЭР-1200. Все предложения сопровождаются конкретными измеримыми показателями (KPI) для оценки их эффективности.

«Участие в MediaSkills позволило студентам погрузиться в отраслевые задачи и напрямую пообщаться с заказчиком», — пояснила научный руководитель проекта Анна Сафонова.

Директор ВШМиСО *Марина Арканникова* отметила практическую ценность работы: «Мы учим студентов работать в полном цикле — от анализа и оценки рисков до визуализации и оценки эффективности. Этот проект показывает их профессиональную зрелость. Мы готовы совместно с ЛАЭС работать над его дальнейшим развитием».

■ соответствует стратегическим приоритетам Госкорпорации «Росатом», предлагая конкретные инструменты для укрепления доверия к атомной энергетике.