

Спортивный габитус и строительство толерантной деловой среды



Как спортивный опыт влияет на предпринимательскую идентичность и помогает строить инклюзивный бизнес? Исследование, студента СПбПУ *Антон Гагина*, посвященное этой теме, анализирует связь между спортивным этосом и социально ориентированным предпринимательством.

Актуальность работы определяется растущим интересом к поиску ресурсов для развития толерантной деловой среды в условиях крупных городов, таких как Санкт-Петербург. Основной задачей проекта стал анализ того, как ценности и практики, усвоенные в спортивной среде — дисциплина, лидерство, стрессоустойчивость, умение работать в команде, — трансформируются в предпринимательские компетенции и способствуют созданию инклюзивных и толерантных бизнес-моделей.

В основе методологии — теоретический анализ и серия глубинных интервью с предпринимателями, имеющими спортивный опыт. Это позволило выявить неочевидные механизмы адаптации спортивных качеств. Например, жесткая соревновательность часто трансформируется в способность к стратегическому партнерству, а индивидуальное лидерство — в умение выстраивать горизонтальные команды.

Научная новизна заключается в синтезе социологии спорта и теории предпринимательства. Исследование показывает, что спорт служит не просто источником личных качеств, а социальным институтом, формирующим габитус, который переосмысливается в новых условиях. Практическая ценность работы — в ее применимости для программ бизнес-образования и менторства, где спортивные принципы могут стать основой для развития гибких и социально ответственных управленческих практик.

Эта работа получила признание — автор стал лауреатом премии Правительства Санкт-Петербурга. Полученные результаты открывают направления для дальнейшего изучения, включая сравнение влияния командных и индивидуальных видов спорта на управленческие стратегии.