

СПБПУ на конференции по ИИ в коммуникациях



Представители СПбПУ приняли участие в конференции по применению нейросетей в коммуникациях, проходившей в рамках Коллекции конференций «[REDACTED]».

На конференции, проходившей в КЦ «Петроконгресс» Санкт-Петербурга накануне Национального форума «ИИ — будущее сегодня», участники обсудили, как применяется ИИ в современных человеческих коммуникациях и, в частности, в конгрессно-выставочной деятельности.

Как отметил модератор конференции — советник Фонда «Росконгресс» и председатель Комиссии «Конгрессно-выставочный Альянс СПб» Слава Ходько, задача проводимых конференций — собрать экспертов, практиков, готовых поделиться своим опытом и видением будущего с ИИ, которое уже наступило.

Спикеры мероприятия рассказали, какие технологии искусственного интеллекта используются в разных сферах для обеспечения языковых коммуникаций: обработки текста, переводов на иностранные языки, генерации и интерпретации человеческого языка. Эти технологии играют основную роль и в проведении конгрессно-выставочной деятельности, и широко применяются в смежной коммуникационной деятельности — образовании, корпоративном управлении и креативных индустриях.



Участники конференции, в числе которых были начальник Управления сопровождения научных проектов и программ СПбПУ Наталья Леонтьева и сотрудники сектора научных коммуникаций УСНПиП, ознакомились с каталогом технологий, позволяющих повышать эффективность мероприятий.

Первая часть конференции была посвящена глобальному применению генеративных моделей в коммуникационной сфере. С презентациями своих успешных кейсов внедрения ИИ выступили:

Андрей Баранников, генеральный директор СПН Коммюникейшн;
Сагид Заремуков, директор Национального конгресс-бюро;
Александр Стуглев, директор Фонда «Росконгресс»;
Наталья Сущева, проректор СПбГЭУ;
Дарья Островская, директор ООО «ВНИЦ R&C»;
Дмитрий Демаков, основатель «УМКА ИИ»;
Андрей Комлин, директор по развитию компании Weborama;
Алексей Фролов, директор компании «Техноинтегратор»;
Василий Чёрный, директор по стратегическим коммуникациям ООО «Brand analytics».



Итогом обсуждения стала мысль о том, что ИИ — это эффективный помощник, а не замена человеческого ресурса.

В перерыве в открытом пространстве конференции участники, в том числе представители СПбПУ, протестировали возможности AI-агента, предоставленного компанией «Умка», для протоколирования переговоров и мгновенного создания дорожной карты по дальнейшим действиям.

Во второй части участники обсудили возможности интеграции сервисов для высокоэффективных конгрессно-выставочных мероприятий.

Организаторами конференции выступили СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро», Комиссия «Конгрессно-выставочный Альянс СПб», СПбГЭУ и другие.