

Преподаватели СПбПУ готовы использовать ИИ в построении личного бренда



Студентка Высшей школы Производственного менеджмента ИПМЭиТ Диана Якименко провела исследование по оценке преподавателями и студентами Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого значимости личного бренда и использования технологий ИИ для его формирования.

В анкетировании приняли участие 117 студентов и 70 преподавателей СПбПУ, которые ответили на вопросы о значимости личного бренда для карьерного и профессионального роста, повышения интереса и доверия целевой аудитории.

Большинство опрошенных преподавателей (85,7%) признают важность личного бренда в современном образовательном пространстве, при этом лишь 18,6% целенаправленно работают над его формированием, а 40% - эпизодически. Основными барьерами в построении своего бренда названы нехватка времени (71%), отсутствие навыков digital-продвижения (32%) и неуверенность в уникальности своего стиля (32%).

Интересен также результат ответа на вопрос об использовании ИИ в формировании личного бренда. Большинство респондентов (93%) поддерживают идею развития личного бренда преподавателя университета через публикацию образовательного контента и публичные выступления, считая это полезным для привлечения внимания и повышения интереса к обучению. Наиболее эффективными формами взаимодействия «преподаватель-студент» считают ведение блогов (80%), участие в образовательных мероприятиях (70%) и проведение вебинаров (60%). Большинство студентов готовы подписаться на преподавателя с полезным образовательным контентом (72%), и подавляющее большинство студентов (92%) признают личный бренд преподавателя важным элементом образовательной среды, способствующим более современному и вовлекающему обучению, однако его развитие требует баланса между профессионализмом и публичной активностью.

– Благодаря активному участию студентов и преподавателей Политеха Петра в анкетировании мне удалось собрать репрезентативные данные, отражающие современные взгляды на развитие личного бренда преподавателя в условиях цифровой трансформации образования, – рассказала автор исследования.

Практический результат, который лёг в основу работы Дианы Якименко, проводимой под научным руководством доцента ВШПМ, к.э.н. [REDACTED], – это разработка карты соответствия этапов построения бренда и ИИ-инструментов, позволяющая преподавателям выстраивать индивидуальные стратегии с учётом цифровых ресурсов. Диана также предлагает свои

рекомендации по использованию ИИ в преподавательской деятельности.

Если вы тоже хотите принять участие в исследовании, то можете пройти опрос:

ссылка для 

ссылка для 