

## Научно-образовательный воркшоп по искусственному интеллекту



Научно-исследовательская деятельность Высшей школы производственного менеджмента СПбПУ в области искусственного интеллекта базируется на междисциплинарном подходе, объединяющем методы машинного обучения, анализ больших данных и цифровую трансформацию бизнес-процессов. Сформированный научный задел включает исследования в области применения нейросетевых технологий для оптимизации управленческих решений и маркетинговых стратегий.

Востребованность данного направления обусловлена цифровой трансформацией промышленности и необходимостью разработки адаптивных бизнес-моделей. Искусственный интеллект становится ключевым инструментом повышения эффективности предприятий в условиях быстро меняющейся рыночной среды. Подготовка специалистов, способных работать с этими технологиями, соответствует стратегическим задачам развития экономики.

— продвижение бизнеса от идеи до решения» состоялся в учебно-историческом заповеднике «Усадьба Гагарина А. Г. «Холомки».

Мероприятие объединило студентов 4-го курса бакалавриата и 1-го курса магистратуры различных образовательных программ ВШПМ, прошедших конкурсный отбор.

Старший преподаватель *Антон Шабан* представил анализ применения ИИ при решении управленческих задач, а ассистент *Егор Климин* рассмотрел современные нейросетевые технологии промышленности. Практическая часть воркшопа включала хакатон по созданию маркетинговой стратегии с использованием нейросетевых инструментов, где студенты решали задачи анализа целевой аудитории, формирования визуальной айдентики и построения карты потребительского опыта.

По итогам мероприятия участники представили проектные решения, продемонстрировавшие практическое освоение рассмотренных технологий.