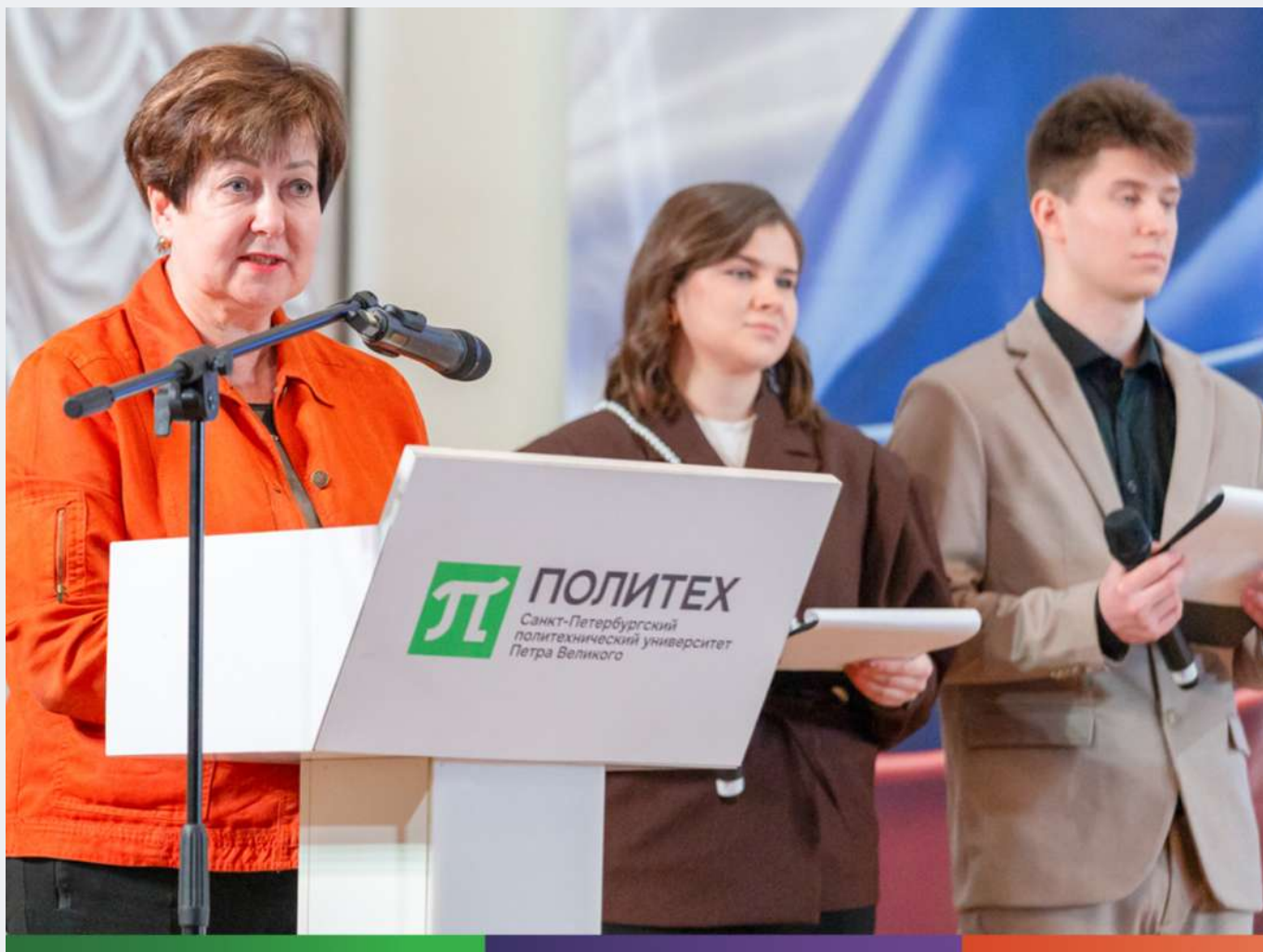


## Инженеры смыслов в Политехе



Индустрия коммуникаций в современном мире работает в условиях геополитической турбулентности, конкуренции смыслов и стремительного развития цифровых технологий. В этих условиях возрастает роль профессионалов, которые умеют конструировать доверие, поддерживать национальную идентичность и работать с культурным суверенитетом через язык, визуальные образы и медиа. Именно этому посвящена многолетняя повестка [REDACTED], где «инженеры смыслов» рассматриваются как ключевые акторы современного публичного пространства.

В 2026 году конференция состоялась в юбилейный, двадцатый раз, и была приурочена к Году единства народов России. Тема года — «Инженеры смыслов как социальные архитекторы укрепления культурного суверенитета современной России» — задала рамку для обсуждения того, как коммуникации помогают собирать общество вокруг общих ценностей и культурных кодов. В центре внимания оказались геополитические вызовы национальному суверенитету, современные фреймы репрезентации мирового порядка, медиатизация и цифровизация общественной жизни, а также новые практики применения искусственного интеллекта в коммуникационной сфере. Конференция прошла с международным участием и объединила экспертов, учёных и молодых специалистов из России, Армении, Беларуси, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана.

На пленарном заседании обсуждались ключевые вызовы, с которыми сталкиваются специалисты по связям с общественностью и рекламе. Почетный гость конференции, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, академик РАЕН Дмитрий Гавра выступил в формате публик-тока «PR-коммуникация 26–27: тренды, страхи и ожидания». Он обратил внимание на то, что в условиях цифровизации и появления сред, сформированных искусственным интеллектом, традиционные подходы к контент-политике и работе с эмоциональным интеллектом аудитории уже не всегда обеспечивают интериоризацию национальных ценностей. Это требует переосмысления инструментов убеждения и диалога с разными группами населения.

Важной частью пленарной программы стало награждение призеров арт-выставки «Россия. Единство. Культура», приуроченной к юбилейной конференции. Студенты представили более 80 работ, созданных с использованием инструментов ИИ-арта и посвящённых традициям, символам, мифам и повседневному сюжетам народов России. Эксперты в области визуальных коммуникаций — старший преподаватель ВШМиСО Юлия Кондина и член Союза дизайнеров России Евгения Тучкевич — отобрали 20 лучших произведений, составивших экспозицию в фойе Белого зала. Выставка стала дополнительным смысловым слоем конференции, визуализировав ее тему через язык цифрового искусства.

Дальнейшая работа конференции продолжилась на шести тематических сессиях и круглом столе «Нарративы единства в геокультурном пространстве: история и перспективы» с участием зарубежных коллег. Обсуждались вопросы социальной архитектуры и национальной идентичности, эволюции культурных кодов на евразийском пространстве, образы прошлого, настоящего и будущего в международном медиaprостранстве как потенциальной платформы интеграции и развития, а также влияние искусственного интеллекта на структуру и практики коммуникационной индустрии.

Особое место в программе заняли студенческие секции. Молодые исследователи представили проекты, связанные с инжинирингом в области коммуникаций, медиаконструированием культурного кода народов России, анализом социальной среды и политического лидерства. Таким образом, конференция выступила не только площадкой экспертного диалога, но и средой включения нового поколения коммуникаторов в обсуждение тем культурного суверенитета, исторической памяти и ответственности профессионального сообщества за формирование доверия и единства в обществе.