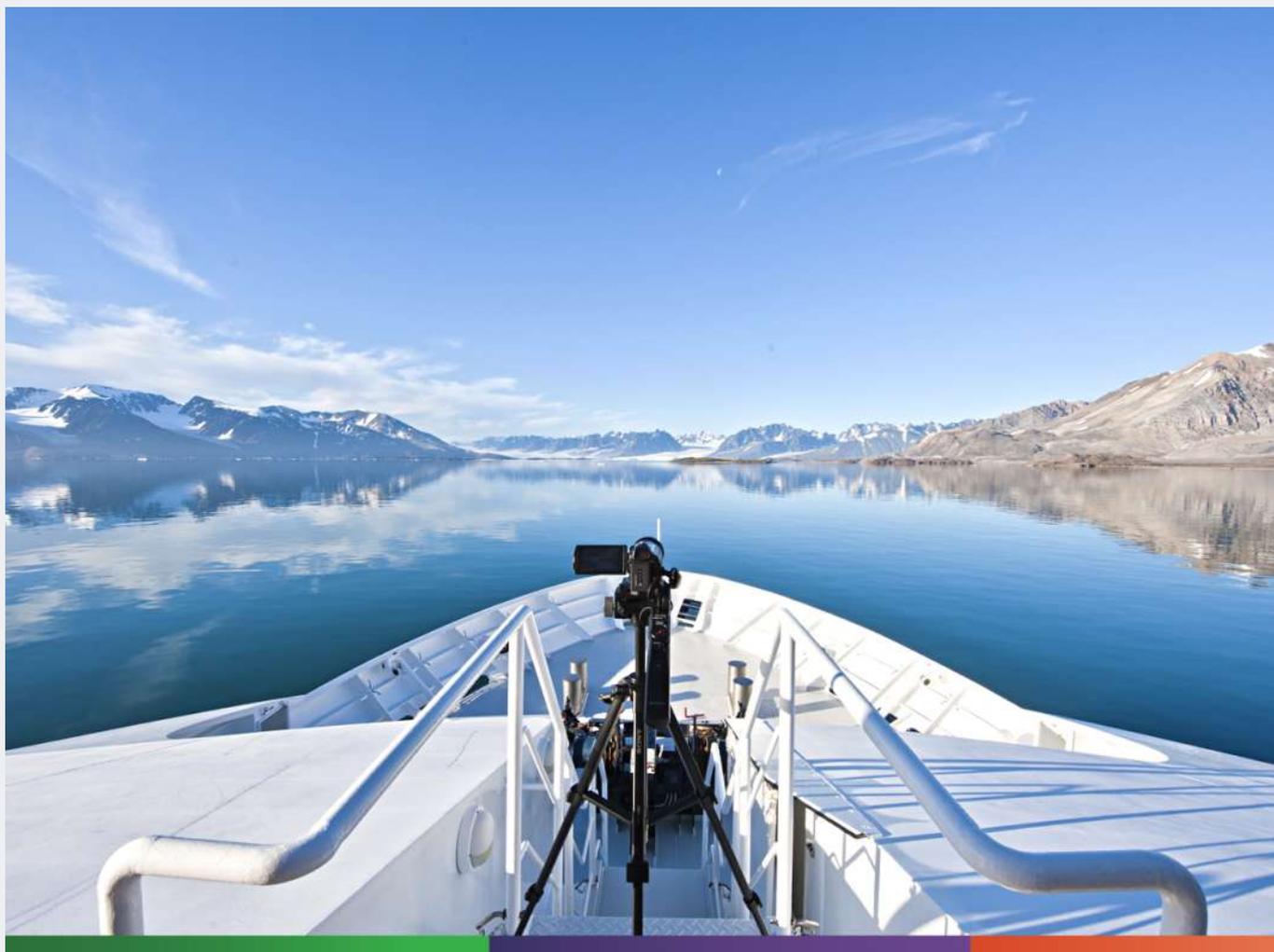


Экономика впечатлений и арктический туризм



от транзакционной модели «услуга размещения и транспорта» к модели, в которой ключевым объектом выбора становится комплекс туристских впечатлений. Этот сдвиг фиксируется как в отраслевой статистике и деловой повестке (включая МИТТ 2026), так и в академических работах по креативному и экологическому туризму, где внимание смещается от количественных показателей потока к качеству опыта и вовлеченности туриста. В таком контексте концепт «экономики впечатлений» перестает быть исключительно маркетинговой метафорой и приобретает статус аналитического инструмента для описания трансформации туристских практик.

Теоретическую основу анализа составляет модель четырех измерений опыта (развлечение, обучение, эстетическое восприятие, эскапизм), которая в современной литературе по туризму используется для операционализации понятий «глубина вовлечения» и «качество впечатления». Эмпирические исследования показывают, что устойчивый интерес вызывают форматы, сочетающие наблюдение и участие: образовательные туры, ремесленные и гастрономические мастер-классы, событийные практики, где турист выступает не только потребителем услуги, но и соучастником культурного процесса. Это позволяет рассматривать туриста как активного актора, чье поведение влияет на формирование территориальной идентичности и локальных брендов.

Арктическая зона Российской Федерации представляет собой показательный кейс для проверки гипотез о потенциале экономики впечатлений в регионах с особыми природно-климатическими условиями. Ряд исследований подчеркивает, что арктический туризм способен выступать инструментом устойчивого развития при условии строгих экологических регуляций, участия местных сообществ и интеграции с другими отраслями экономики. Официальные прогнозы, предполагающие значительный рост туристского потока и возможное кратное увеличение числа посещений в горизонте текущего десятилетия, обостряют научную повестку: требуется моделирование туристской нагрузки, оценка пределов рекреационной емкости и разработка сценариев развития арктических кластеров. Для исследовательского анализа важны как макроуровневые оценки (потоки, инфраструктурные инвестиции), так и микроуровневые исследования опыта туриста и восприятия изменений местным населением.

Сходные тенденции фиксируются в регионах с ярко выраженной природной и культурной спецификой (Алтай, Кавказ, Байкал, малые исторические города), где событийный и креативный туризм становится инструментом повышения узнаваемости и экономической активности. Эти кейсы позволяют проводить сравнительные исследования: сопоставлять траектории территорий, различающихся по доступности, плотности населения, институциональной поддержке и уровню вовлечения локальных сообществ.

Политех в арктической и туристской исследовательской повестке

Санкт-Петербург в стратегических документах и экспертных материалах обозначается как один из ключевых узлов арктического направления, «город-шлюз», через который формируются транспортные и туристские потоки в Арктику. В этой конфигурации Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого выступает как участник научной повестки, связанной с инженерным обеспечением северных территорий и комплексным освоением Арктики.

На уровне исследований в СПбПУ развиваются направления, напрямую релевантные арктическому туризму как объекту междисциплинарного анализа. Это, в частности, гидротехническое, энергетическое и арктическое строительство, включающее проектирование сооружений и инфраструктурных объектов, функционирующих в условиях многолетней мерзлоты, экстремальных температур и повышенных нагрузок. Дополнительно развиваются исследования по энергоэффективности, возобновляемым источникам энергии для удаленных территорий и материалам, устойчивым к арктическому климату. В сочетании с цифровыми технологиями моделирования и мониторинга инфраструктуры это создает базу для количественной оценки рисков, связанных с развитием туризма в северных регионах, и для разработки сценариев пространственного планирования.

Существенным элементом научной экосистемы является подготовка кадров и формирование исследовательских компетенций у студентов. В СПбПУ реализуются образовательные программы по направлению «Туризм», включая профили «Внутренний и международный туризм», «Организация и управление туристской деятельностью», «Международный туризм», а также профиль «Инжиниринг туристского продукта». Учебные планы включают дисциплины, связанные с управлением туристскими дестинациями, устойчивым туризмом, проектированием туристских продуктов и цифровыми сервисами в туризме. Это создает предпосылки для междисциплинарных исследований на стыке инженерных, управленческих и социокультурных аспектов туризма.

Сочетание арктических инженерных исследований и программ по туризму позволяет рассматривать Политех как площадку для разработки и апробации моделей, объединяющих инфраструктурную устойчивость, экологические ограничения и принципы экономики впечатлений.

В научном отношении это открывает возможности для:

- моделирования сценариев развития арктического туризма с учетом технологических, экологических и социальных факторов;
- анализа влияния качества инфраструктуры на структуру туристских впечатлений и восприятие безопасности;
- разработки методик оценки «качества опыта» в условиях сложных природных сред.

Усиление научной составляющей в исследованиях экономики впечатлений и арктического туризма, в том числе на базе Политеха, позволяет переходить от описательных сюжетов к формированию проверяемых гипотез, количественных моделей и практических рекомендаций для государственной политики и бизнеса.