

Цифровая трансформация промышленности: как Политех готовит кадры для Индустрии 4.0



В условиях глобального перехода к Индустрии 4.0 цифровизация промышленности становится не опцией, а императивом. Особую актуальность приобретает интеграция современных маркетинговых коммуникаций и управленческих моделей в традиционный промышленный сектор. Именно на стыке этих дисциплин — технологий, менеджмента и цифрового маркетинга — готовят специалистов в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого. Участие студентов и преподавателей Политеха в Балтийском региональном инвестиционном форуме (BRIEF'25) наглядно продемонстрировало практическую реализацию этого подхода.

Научно-практический фокус: промышленный маркетинг в цифровой среде

Ключевым событием форума стал мастер-класс «Маркетинг и продвижение производственного предприятия на основе видеоконтента», который провели преподаватели Высшей школы производственного менеджмента СПбПУ Антон Шабан и Наталия Смирнова.

Значимость мероприятия заключалась в его прикладном формате: студенты работали не с абстрактными задачами, а разрабатывали видеоролики для реальных промышленных предприятий Ленинградской области. Этот подход позволил апробировать методики цифрового продвижения для B2B-сегмента, отработать модель кросс-функционального взаимодействия между будущими инженерами, менеджерами и маркетологами, показать эффективность применения креативных подходов для решения задач промышленного позиционирования.

Реализация и результаты

Делегация Политеха, включавшая студентов Института промышленного менеджмента, экономики и торговли (ИПМЭиТ) и Института среднего профессионального образования (ИСПО), работала в нескольких форматах: решение управленческих кейсов в рамках «Дня наставника», где оценивался кадровый и маркетинговый потенциал промышленных компаний; непосредственная разработка видеоконтента в командной игре, что является прямым переносом академических знаний в поле практического применения.

Итогом стало завоевание студентами СПбПУ призовых мест в составе межвузовских команд, что подтвердило высокий уровень их компетенций в области производственного менеджмента и цифровых коммуникаций.

отражает системную работу университета по подготовке кадров для цифровой экономики.

Интеграция образовательного процесса с реальными запросами промышленности через такие площадки позволяет целенаправленно закрывать кадровый дефицит в области технологического предпринимательства и цифрового маркетинга для реального сектора. Деятельность СПбПУ в этом направлении напрямую способствует укреплению научно-технологического и кадрового потенциала страны, готовя специалистов, способных не только управлять производствами, но и эффективно продвигать их на современных рынках.