

Премия Strascneg за лучшую бизнес-идею в 2018 году



Российско-Германский центр инноваций и предпринимательства "[Политех Strascneg](#)" совместно со Strascneg Center for Entrepreneurship (Munich, Germany) и Технопарком "Политехнический" проводит конкурс бизнес идей.

Цель

Основной целью конкурса лучшей бизнес-идеи является стимулирование предпринимательства среди студентов, развитие у них творческого потенциала и навыков бизнес-моделирования. Студенты должны разработать бизнес-модель и выгодно представить свою идею. Этим они должны убедить потенциальных партнеров и инвесторов, готовых поддержать проект.

Награда

1. Приз лучшей международной бизнес-идеи по мнению экспертов Polytech Strascneg - оплачиваемая недельная поездка в г. Мюнхен (Германия), включающей в себя билеты, проживание в кампусе и визит в Центр Предпринимательства Strascneg.
2. Приз лучшей бизнес-идеи по мнению жюри - денежный приз 3000 евро на развитие проекта
3. Приз лучшей бизнес-идеи по мнению финалистов конкурса - денежный приз 1500 евро на развитие проекта

Все участники финала получают памятные призы от Российско-Германского центра инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg»

Условия участия и сроки проведения

Участниками команды могут быть только студенты ВУЗов и молодые предприниматели (до 30 лет) Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Бизнес-план пишется командой из **1-3** человек

Всем участникам Конкурса необходимо заполнить регистрационную форму ([скачать файл >>](#)) и отправить ее на электронный адрес: award@polytech-strascheg.com

Регистрация будет открыта с **1-го декабря 2017 года 00:00 до 20-го Апреля 2018 года 23:59.**

Этап I (Заполнение регистрационной формы и представление резюме бизнес-идеи)

Участники должны отправить заполненную регистрационную форму и документ в формате Word с описанием бизнес идеи и резюме бизнес-плана (не более 1000 слов на английском языке). После представления концептуального документа, жюри выберет максимум 10-15 команд для участия во втором основном этапе конкурса. Команды, выбранные для продолжения участия в конкурсе, будут уведомлены по электронной почте **до 30 апреля 2018.**

Этап II (Разработка бизнес-модели)

Выбранные финалисты должны представить электронную версию бизнес-модели (не более 2000 слов) в Центр «Политех Strascheg» Научно-Исследовательский корпус, каб. Г.3.04 (Г.3.05, Г.309) или на email award@polytech-strascheg.com в любой день не позднее **20 мая 2018 года.** Командам необходимо будет представить краткую презентацию своей бизнес-модели (см требования к содержанию ниже) **25 мая 2018** на английском языке не более 10-и минут. После презентации жюри Конкурса и участники финалисты выбирают команды победителей.

Церемония награждения

Церемония Награждения состоится **26 мая 2018 года** в коворкинге НИК (научно исследовательского корпуса) Г.3.56.

Формат бизнес-модели и презентации

Главная задача – продемонстрировать потенциал коммерциализации, масштабируемости, осуществимости бизнес идеи и способность удовлетворять потребности потребителя. Все бизнес-модели и презентации должны быть представлены на английском языке.

Требования к написанию бизнес-модели:

Титульный лист (название проекта, фамилии и имена участников, контактные данные лидера команды)

Краткое изложение - Резюме должно рассказать читателю, что вы хотите. Изложение должно быть коротким. Вы должны будете предоставить краткий обзор всего бизнес-плана

Описание продукта или услуги, потребительская ценность (включая текущий статус развития - бета, прототип, и т.д.)

Анализ отрасли/ рынка/ сегмента потребителей (анализ рынка с точки зрения размера, структуры, перспективы роста, тенденции и потенциала продаж).

Анализ конкурентов (отражающий Вашу стратегию дифференциации). Необходимо определить текущее состояние конкуренции. Желательны продукты или бизнес-модели с невысоким уровнем конкуренции.

Маркетинг-план (сегментация- выбор целевых сегментов- позиционирование, маркетинг-микс, маркетинговая стратегия, стратегия вовлечения необходимых партнеров).

Финансовые показатели - обозначьте важные финансовые аспекты, включая плановые показатели продаж, прибыли, денежных потоков, а также точка окупаемости. Здесь должны будут видны четкие горизонты и высокая скорость реализации плана от начальной стадии (идеи) до готового продукта или работоспособной технологии.

Презентации

Все презентации должны быть на английском языке и не должны превышать 10 минут. Команды должны быть в состоянии четко продемонстрировать свои идеи и их потенциал, показать знания о рынке и основной финансовой информации, быть готовыми отвечать на вопросы жюри.

Критерии оценки

Судьи будут оценивать каждую бизнес-модель на основе следующего:

1. Содержание бизнес-модели, в том числе тщательность и качество анализа
2. Эффективность использования бизнес информации и исследований
3. Четкая коммуникация последовательности развития проекта
4. Эффективность использования и результативность необходимых инвестиций
5. Вероятность успешного запуска
6. Социальная ответственность
7. Качество и эффективность финальной презентации

Конфиденциальность

Представляя бизнес-модель, Вы понимаете и соглашаетесь, что краткое описание Вашего документа будет считаться "общественной информацией" и может быть использовано в

официальной документации, связанной с конкурсом. СПбПУ представит копию Вашей бизнес-модели сотрудникам конкурса и членам жюри и сообщит им о запрете дополнительных копий. СПбПУ не будет нести никакой ответственности по защите прав интеллектуальной собственности каждого участника. Защита таких прав является обязанностью каждого заявителя. Бизнес-модель не будет возвращена и будет уничтожена после окончания конкурса.

Контакты

Алексей Ефимов - Директор Российско-Германского Центра Инноваций и Предпринимательства "Политех Strascheg"

Тел: +7 911 912 0880

Бизнес-модели и их резюме должны быть направлены на: award@polytech-strascheg.com