

Конкурс в области наукоемких инновационных проектов и разработок в сфере электроэнергетики «Энергопрорыв-2022»



ОТ НОВЫХ ИДЕЙ ДО УМНЫХ СЕТЕЙ
Энергопрорыв

ПАО «Россети» и Кластер энергоэффективных технологий Фонда «Сколково» проводят ежегодный **конкурс инновационных проектов и разработок в сфере электроэнергетики «Энергопрорыв-2022»** (далее — конкурс).

Цель конкурса — снижение зависимости энергетической отрасли от зарубежных технологий и оборудования и повышение эффективности инфраструктуры электросетевого комплекса за счет внедрения инновационных решений.

Тематики конкурса (подробная информация о тематиках [на сайте конкурса](#)):

1. Переход к цифровым подстанциям и цифровым активно-адаптивным сетям с распределенной интеллектуальной системой автоматизации и управления;
2. Переход к комплексной эффективности бизнес-процессов и автоматизации систем управления;
3. Применение новых технологий и материалов в электроэнергетике;
4. Применение сквозных технологий в электросетевом комплексе.

Для лучших проектов, успешно прошедших очный отбор конкурса:

Возможность развития продукта в крупнейшей электросетевой компании России,

Доступ на объекты на ПАО «Россети» для реализации пилотного проекта,
Поддержка Фонда «Сколково» для развития проекта и запуска бизнеса,
Независимая технико-экономическая экспертиза проекта от экспертов отрасли.

Для кого

1. Команды ученых, студентов, аспирантов и специалистов;
2. Индивидуальные участники — учёные или специалисты;
3. Стартапы, малые и средние инновационные компании.

К участию в конкурсе принимаются заявки, в которых сферой применения предлагаемого инновационного решения является исключительно электроэнергетическая отрасль, и описывающие проекты, находящиеся на следующих стадиях развития:

Опытная разработка — наличие экспериментального образца продукта (прототипа) с подтвержденными основными функциональными и потребительскими характеристиками в условиях, приближенных к реальным.

Промышленный образец — наличие продукта, готового к применению и запуску в серийное производство (возможно, с незначительными доработками).

Готовый продукт — наличие готового продукта, модели коммерциализации и организационной модели бизнеса.

Действующий бизнес — деятельность по получению прибыли от производства и продажи продукта или оказания услуги.

Что нужно сделать

Участникам конкурса необходимо **до 30 июня 2022 года включительно** заполнить [электронную форму конкурсной заявки](#) с описанием проекта и загрузить презентацию и дополнительные материалы.

От одного участника или команды может быть подано неограниченное количество заявок.

Подробная информация о конкурсе [на сайте конкурса](#).

В случае заинтересованности, Сектор молодёжных научных конкурсов готов оказать содействие в подготовке заявки на конкурс участникам из Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Адрес и время консультаций: ул. Политехническая, д. 29, 1 уч. корпус, каб. 321, с 10:00 до 16:00 обед с 13:00 до 13:30 (ежедневно, кроме выходных и праздничных дней).

Телефон и e-mail для справок: 294-22-86, smnk@spbstu.ru

Участников из Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого просим проинформировать Сектор молодёжных научных конкурсов о своем участии по электронной почте smnk@spbstu.ru с указанием следующих данных:

- название конкурса,
- название проекта и тематики конкурса,
- ФИО участника или группы участников,
- название института и высшей школы/кафедры,
- статуса студент/аспирант/молодой учёный.

[person id="257"]