



Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Музей –заповедник «Музей Мирового океана» приглашает в 2025 году принять участие в **открытом конкурсе научно-популярных работ «Понятная наука»** (далее — конкурс), который в этом году посвящен 180-летию Русского географического общества. На конкурс организаторы ждут научно-популярные работы в области морского природного и культурного наследия, экологии Мирового океана. Задачи конкурса - рассказать всем о ваших исследованиях, повысить интерес общества к научным знаниям.

Номинации:

1. «Научно-популярная публикация»;
2. «Научно-популярный фильм»

Победителям в каждой номинации вручаются дипломы, а также устанавливается общий наградной фонд конкурса в размере 50 000 рублей на каждую номинацию.

Требования к участникам

В конкурсе могут участвовать индивидуальные и коллективные научно-популярные работы российских ученых, преподавателей, студентов и аспирантов, путешественников, опубликованные в течение последних трех лет.

Условия участия

Для участия в конкурсе необходимо в срок **до 05 февраля 2025 года** прислать организаторам работу и [анкету](#).

Подробная информация о конкурсе размещена на [сайте конкурса](#).

В случае заинтересованности, Сектор молодёжных научных конкурсов готов оказать содействие в подготовке заявки на конкурс участникам из Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Адрес и время консультаций: ул. Политехническая, д. 29, 1 уч. корпус, каб. 321, с 10:00 до 16:00 обед с 13:00 до 13:30 (ежедневно, кроме выходных и праздничных дней).

Телефон и e-mail для справок: 294-22-86, smnk@spbstu.ru.

Участников из Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого просим проинформировать Сектор молодёжных научных конкурсов о поданных заявках по электронной почте smnk@spbstu.ru с указанием следующих данных:

- название конкурса,
- название номинации,
- ФИО участника,
- название института и высшей школы/кафедры,
- статуса студент/аспирант/молодой учёный.

[person id="27"]

[person id="257"]