

MIX HACK 2018



Масштабный Хакатон, в ходе которого кросс-функциональные команды, объединяющие специалистов IT, HR и маркетинга будут решать актуальные задачи для рынка труда в условиях перехода к цифровой экономике.

Всего за 2 дня в режиме реального времени будут созданы прототипы самых новых, технологичных HR-продуктов.

Цели проекта:

Разработка и дальнейшая поддержка технологичных образовательных проектов и решений, ориентированных на решение актуальных задач HR в рамках перехода к цифровой экономике.

Объединение на одной площадке людей с опытом разработки digital-продуктов (разработчики, маркетологи/дизайнеры, продукт-менеджеры, HR).

Формирование пула специалистов и экспертов из разных сфер деятельности (маркетинг, IT, HR), заинтересованных в создании и внедрении digital-решений.

Наставничество команд на хакатоне с привлечением экспертов, имеющих релевантный опыт.

Потенциальные участники Хакатона:

Разработчики. Front-end, Back-end.

Аналитики. Data Architect, Data Scientist/Data Engineer.

HR-специалисты.

Marketing- и Product-менеджеры.

Польза для участников:

Победители получают не просто призовой фонд, но и продукт, который можно развивать и дальше.

Нетворкинг, новые знакомства, совместная работа в команде над общей проблемой.

Возможность презентовать свою идею экспертам и получить обратную связь.

Календарь Хакатона 2018:

20 августа. Окончание регистрации.

5 сентября. Отбор команд на очный этап Хакатона.

18-19 сентября. Очный этап Хакатона. Отборочные испытания.

20 сентября. Финал. Презентация лучших решений.

Больше информации на сайте: [\[REDACTED\]](#)