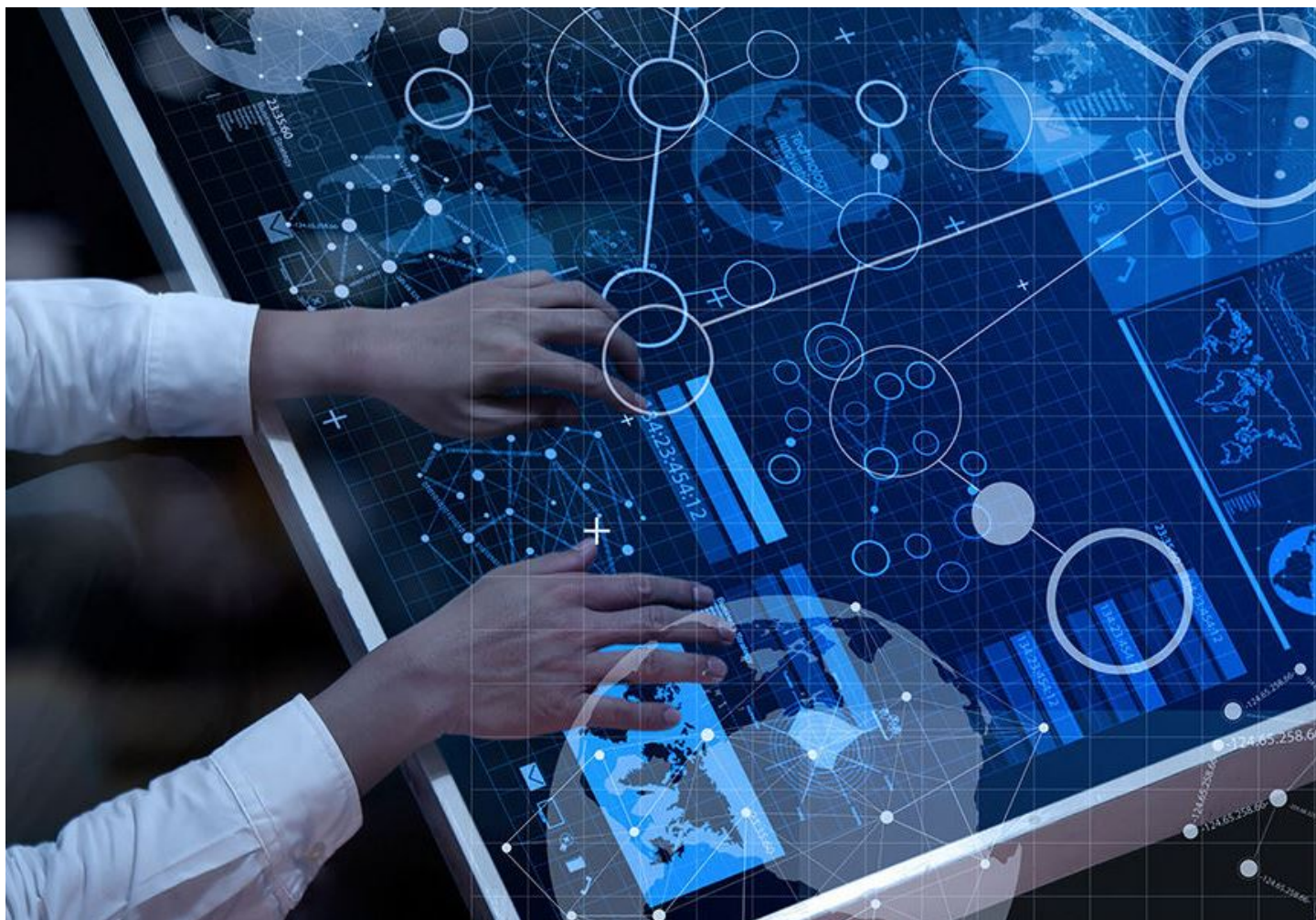


Всероссийская научно-практическая конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе»



Конференция приурочена к 120-летию Политехнического университета и 15-летию первого выпуска студентов кафедры «Реклама и связи с общественностью».

Каждый год профиль обсуждений и дискуссий меняется, в этом году конференция посвящена теме: «Коммуникативные технологии в интернетпространстве». Формат конференции в 2019 году – расширенный, планируется также проведение круглого стола «Четвертая промышленная революция: Коммуникативные практики в интернет-пространстве», который является продолжением тематики X Социологических чтений, проводившихся в СПбПУ в 2018 г.

По итогам работы конференции планируется издание сборника материалов (до 1 июля 2019), который будет размещен в библиографической базе данных научных публикаций российских ученых «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ).

Для участия в конференции в качестве **спикера** (без публикации в сборнике) необходимо:

1. зарегистрироваться на сайте prconf.spbstu.ru до 10 марта 2019 г.
2. обозначить тематику и тезисы выступления

3. получить подтверждение принятия текста статьи по согласованию с Оргкомитетом.

Для участия в конференции с **публикацией** в сборнике необходимо:

1. зарегистрироваться на сайте prconf.spbstu.ru до 10 марта 2019 г.
2. отправить текст статьи на электронный ящик prconf2019@mail.ru до 10 марта 2019 г.
3. получить подтверждение Оргкомитета о принятии текста статьи к публикации
4. оплатить организационный взнос за публикацию статей в сборнике материалов конференции и отправить скан платежки на электронный ящик prconf2019@mail.ru (до 1 апреля 2019 г.).

Для участия в конференции в качестве **слушателя** необходимо:

1. зарегистрироваться на сайте prconf.spbstu.ru до 10 марта 2019 г.

[Информационное письмо.](#)

[Официальный сайт конференции.](#)

По вопросам участия в конференции:

Андрей Башкарев

Тел/факс: [+7 \(812\) 904-34-74](tel:+7(812)904-34-74)

E-mail: prconf2019@mail.ru